



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 12.11.2020 г. № 577-П
Челябинск

О государственной программе
Челябинской области
«Экономическое развитие и
инновационная экономика
Челябинской области»

Правительство Челябинской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую государственную программу Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области».
2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.
3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2021 года.

Исполняющий обязанности председателя
Правительства Челябинской области



В.В. Мамин

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Челябинской области
от 12.11.2020 г. № 577-П

Государственная программа
Челябинской области «Экономическое развитие
и инновационная экономика Челябинской области»

Паспорт
государственной программы Челябинской области
«Экономическое развитие и инновационная экономика
Челябинской области»

- | | |
|---|--|
| Ответственный исполнитель государственной программы | - Министерство экономического развития Челябинской области (далее именуется – Минэкономразвития Челябинской области) |
| Соисполнители государственной программы | - Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области (далее именуется – Минстрой Челябинской области);
Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области (далее именуется – Миндор Челябинской области);
Министерство образования и науки Челябинской области (далее именуется – Минобр Челябинской области);
Министерство сельского хозяйства Челябинской области;
Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области |
| Подпрограммы государственной программы | - «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;
«Инвестиционное развитие и улучшение инвестиционного климата»;
«Диверсификация экспорта и развитие межрегиональных связей»;
«Диверсификация экономики моногородов и развитие городских агломераций»;
«Развитие внутреннего и въездного туризма»; |

«Обеспечение реализации государственной программы Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области»

- Проекты государственной программы - проекты, включаемые в качестве подпрограмм, отсутствуют
- Основная цель (основные цели) государственной программы - создание условий для обеспечения роста благосостояния населения за счет развития экономики Челябинской области опережающими темпами
- Основные задачи государственной программы - повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства (далее именуется – СМСП);
создание экосистемы для инвестиций в части создания эффективных инвестиционных площадок, введения льготных налоговых режимов, снижения административных барьеров, осуществление мер государственной поддержки инвестиционных проектов; обеспечение привлечения инвесторов через их активный поиск, создание инвестиционного бренда Челябинской области и его продвижение;
создание центра компетенций государственно-частного партнерства (далее именуется – ГЧП);
осуществление географической и отраслевой диверсификации экспорта;
обеспечение поддержки экспорта Челябинской области; диверсификация экономики посредством развития перспективных специализаций городов и сельских территорий, совершенствование пространственных форм ее организации;
совершенствование институционального обеспечения пространственного развития;
повышение конкурентоспособности туристической отрасли;
совершенствование системы регионального стратегического управления
- Целевые показатели (индикаторы) конечного результата государственной программы - количество СМСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения, единиц;
доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у СМСП, в общей численности занятого населения, процентов;

программы

численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, тыс. человек;

оборот СМСП (включая микропредприятия) и выручка индивидуальных предпринимателей (в ценах 2015 года), млрд. рублей);

количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, человек;

объем инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятий) (в ценах 2015 года), млрд. рублей;

объем инвестиций в основной капитал (кроме бюджетных средств, федерального бюджета, инвестиций в добывающие отрасли) на душу населения, тыс. рублей;

интегральный индекс Челябинской области в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, баллов;

доля инвестиций в валовом региональном продукте (далее именуется – ВРП), процентов;

объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета, процентов;

доля инвестиций в основной капитал Челябинской области в общем объеме инвестиций Уральского федерального округа, процентов;

количество заключенных соглашений/контрактов с инвесторами за год (ГЧП / муниципально-частное партнерство (далее именуется – МЧП), концессионные соглашения, специальные инвестиционные контракты (далее именуется – СПИК), инвестиционные соглашения, контракты жизненного цикла, энергосервисные контракты, долгосрочные договоры аренды с инвестиционными обязательствами), единиц;

экспорт, млрд. долларов США;

индекс концентрации экспорта (индекс Херфиндаля–Хиршмана), индекс;

темпы роста экспорта услуг (к уровню 2016 года), процентов;

темпы роста несырьевого неэнергетического экспорта (к уровню 2016 года), процентов;

количество стран, в которые экспортируется продукция, единиц;

ввоз продукции (товаров) в соседние регионы (вывоз из

соседних регионов) (к уровню 2016 года) (процентов);
темп роста числа экспортеров (к уровню 2016 года),
процентов;
количество малых и средних экспортеров, единиц;
объем экспорта услуг, млрд. долларов США;
объем экспорта транспортных услуг, млрд. долларов
США;
объем платы за пользование интеллектуальной
собственностью и экспорта деловых услуг,
млрд. долларов США;
объем экспорта услуг категории «Поездки»,
млрд. долларов США;
объем экспорта телекоммуникационных, компьютерных
и информационных услуг, млрд. долларов США;
объем экспорта услуг категории «Строительство»,
млрд. долларов США;
объем экспорта услуг, связанных с использованием
промышленной продукции, млрд. долларов США;
объем экспорта финансовых и страховых услуг,
млрд. долларов США;
объем экспорта услуг частным лицам в сфере культуры и
отдыха, млрд. долларов США;
прирост количества компаний-экспортеров из числа
малого и среднего предпринимательства (далее
именуется – МСП) по итогам внедрения Регионального
экспортного стандарта 2.0, процентов к 2018 году;
инвестиции в основной капитал за счет всех источников
финансирования в моногородах Челябинской области,
млн. рублей;
создание новых рабочих мест в моногородах
Челябинской области, единиц;
количество муниципальных образований с устойчивым
приростом численности населения, единиц;
прирост численности населения в агломерациях,
тыс. человек;
доля отгруженной продукции (выполненных работ,
оказанных услуг) в Челябинске и Магнитогорске в
общем объеме отгруженной продукции (выполненных
работ, оказанных услуг) в Челябинской области,
процентов;
количество действующих соглашений о
межрегиональном и межмуниципальном
взаимодействии, единиц;
объем платных услуг населению по видам: туристские,

санаторно-курортных организаций, гостиниц и аналогичных средств размещения, млрд. рублей;
 численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, тыс. человек;
 ВРП (в ценах 2015 года), млрд. рублей;
 объем ВРП на душу населения (в ценах 2015 года), тыс. рублей;
 реальные располагаемые доходы населения (к уровню 2015 года), процентов;
 уровень реальной среднемесячной заработной платы (2017 год – базовое значение), процентов

Сроки и этапы реализации государственной программы	- государственная программа реализуется в 2021-2025 годах в один этап
Объемы бюджетных ассигнований государственной программы	<p>- общий объем бюджетных ассигнований на реализацию государственной программы составляет – 4 992 311,70 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2021 год – 1 112 929,70 тыс. рублей; 2022 год – 1 187 122,70 тыс. рублей; 2023 год – 962 208,80 тыс. рублей; 2024 год – 980 013,80 тыс. рублей; 2025 год – 750 036,70 тыс. рублей;</p> <p>из них средства областного бюджета – 3 518 175,80 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2021 год – 716 001,30 тыс. рублей; 2022 год – 571 066,00 тыс. рублей; 2023 год – 694 370,20 тыс. рублей; 2024 год – 786 701,60 тыс. рублей; 2025 год – 750 036,70 тыс. рублей;</p> <p>средства федерального бюджета – 1 474 135,90 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2021 год – 396 928,40 тыс. рублей; 2022 год – 616 056,70 тыс. рублей; 2023 год – 267 838,60 тыс. рублей; 2024 год – 193 312,20 тыс. рублей; 2025 год – 0,00 тыс. рублей</p>
Ожидаемые результаты реализации государственной программы	- за период реализации государственной программы: количество СМСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения – 55,3 единицы; доля среднесписочной численности работников (без

внешних совместителей), занятых у СМСП, в общей численности занятого населения – 31,4 процента;

численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, – 558 тыс. человек;

оборот СМСП (включая микропредприятия) и выручка индивидуальных предпринимателей (в ценах 2015 года) – 10 202,5 млрд. рублей;

количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых – 60 000 человек;

объем инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятий) (в ценах 2015 года) – 311,6 млрд. рублей;

объем инвестиций в основной капитал (кроме бюджетных средств, федерального бюджета, инвестиций в добывающие отрасли) на душу населения – 70 тыс. рублей;

интегральный индекс Челябинской области в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации – 310 баллов;

доля инвестиций в ВРП – 16,8 процента;

объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета, – 135,7 процента;

доля инвестиций в основной капитал Челябинской области в общем объеме инвестиций Уральского федерального округа – 8 процентов;

количество заключенных соглашений/контрактов с инвесторами за весь период реализации (ГЧП/МЧП, концессионные соглашения, СПИК, инвестиционные соглашения, контракты жизненного цикла, энергосервисные контракты, долгосрочные договоры аренды с инвестиционными обязательствами) – 217 единиц;

экспорт – 33,1 млрд. долларов США;

индекс концентрации экспорта (индекс Херфиндаля–Хиршмана) – 748;

темп роста экспорта услуг (к уровню 2016 года) – 200 процентов;

темп роста несырьевого неэнергетического экспорта (к уровню 2016 года) – 200 процентов;

количество стран, в которые экспортируется продукция, – 112 единиц;

ввоз продукции (товаров) в соседние регионы (вывоз из соседних регионов) (к уровню 2016 года) – 128,1 процента;

темп роста числа экспортеров (к уровню 2016 года) – 150 процентов;

количество малых и средних экспортеров – 10065 единиц;

объем экспорта услуг – 0,849 млрд. долларов США;

объем экспорта транспортных услуг – 0,1333 млрд. долларов США;

объем платы за пользование интеллектуальной собственностью и экспорта деловых услуг – 0,3716 млрд. долларов США;

объем экспорта услуг категории «Поездки» – 0,0196 млрд. долларов США;

объем экспорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг – 0,2237 млрд. долларов США;

объем экспорта услуг категории «Строительство» – 0,0123 млрд. долларов США;

объем экспорта услуг, связанных с использованием промышленной продукции, – 0,00248 млрд. долларов США;

объем экспорта финансовых и страховых услуг – 0,0035 млрд. долларов США;

объем экспорта услуг частным лицам в сфере культуры и отдыха – 0,0011 млрд. долларов США;

прирост количества компаний-экспортеров из числа малого и среднего предпринимательства по итогам внедрения Регионального экспортного стандарта 2.0 – 100 процентов к 2018 году;

инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в моногородах Челябинской области – 450 429,1 млн. рублей;

создание новых рабочих мест в моногородах Челябинской области – 19700 единиц;

количество муниципальных образований с устойчивым приростом численности населения – 10 единиц;

прирост численности населения в агломерациях – 10,52 тыс. человек;

доля отгруженной продукции (выполненных работ, оказанных услуг) в Челябинске и Магнитогорске в общем объеме отгруженной продукции (выполненных

работ, оказанных услуг) в Челябинской области – 54,7 процента;

количество действующих соглашений о межрегиональном и межмуниципальном взаимодействии – 60 единиц;

объем платных услуг населению по видам: туристские, санаторно-курортных организаций, гостиниц и аналогичных средств размещения – 18,35 млрд. рублей;

численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения – 5350 тыс. человек;

ВРП (в ценах 2015 года) – 1845,0 млрд. рублей;

объем ВРП на душу населения (в ценах 2015 года) – 528,9 тыс. рублей;

реальные располагаемые доходы населения (к уровню 2015 года) – 95,5 процента;

уровень реальной среднемесячной заработной платы (2017 год – базовое значение) – 125,6 процента

Раздел I. Приоритеты и цели государственной политики, включая характеристику текущего состояния сферы реализации государственной программы

1. Приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы определены Стратегией социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года (утверждена постановлением Законодательного Собрания Челябинской области от 31.01.2019 № 1748 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года») (далее именуется – Стратегия).

Достижение отдельных целей и решение задач Стратегии в рамках основных направлений (экономическое развитие Челябинской области, развитие межрегиональных и внешнеэкономических связей Челябинской области, пространственное развитие Челябинской области) будет обеспечено реализацией подпрограмм государственной программы:

«Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

«Инвестиционное развитие и улучшение инвестиционного климата»;

«Диверсификация экспорта и развитие межрегиональных связей»;

«Диверсификация экономики моногородов и развитие городских агломераций»;

«Развитие внутреннего и въездного туризма»;

«Обеспечение реализации государственной программы Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области».

2. Развитие МСП является одной из «точек роста» экономики Челябинской области по причине мобильности организаций МСП, способности быстро адаптироваться к изменениям, создавать новые рабочие места. Указанные организации присутствуют во всех отраслях экономики Челябинской области, в их деятельность вовлечены все социальные группы населения.

В 2019 году общее количество СМСП составило 140,1 тыс. единиц, в том числе: 4,3 тыс. малых предприятий - юридических лиц, 56,9 тыс. микропредприятий - юридических лиц, 78,6 тыс. индивидуальных предпринимателей, 328 средних предприятий - юридических лиц.

Основной задачей развития малого и среднего предпринимательства в Челябинской области является обеспечение занятости населения. По итогам 2019 года численность граждан, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, составила 431,9 тыс. человек (24,2 процента от общей численности занятых в экономике Челябинской области).

С каждым годом растет вклад СМСП в экономику Челябинской области. Более трети оборота организаций в Челябинской области составляет оборот предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом выручки индивидуальных предпринимателей).

Регулирование данной сферы предусмотрено Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Подпрограмма «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» разработана с целью реализации основных положений указанного Федерального закона, а также национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», создания благоприятного предпринимательского климата, способствующего развитию СМСП.

В целях поддержки предпринимательства созданы и осуществляют деятельность следующие объекты инфраструктуры поддержки:

Фонд развития предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса;

государственное бюджетное учреждение Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор»;

Фонд финансирования промышленности и предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса (микрокредитная компания).

3. В современных условиях, когда уровень государственного регулирования экономики постепенно снижается, а субъектам хозяйственной деятельности предоставлены самостоятельность и экономическая свобода в принятии решений, основной задачей деятельности органов государственной власти становится формирование необходимых условий для эффективного развития экономического потенциала.

В первую очередь динамичное развитие экономики невозможно без наличия достаточного уровня привлекаемых в нее инвестиций.

Результатом качественных преобразований в сфере инвестиционной деятельности Челябинской области за последние годы стала стабильно положительная динамика показателя инвестиций в основной капитал.

За 2019 год объем инвестиций в основной капитал составил 299,1 млрд. рублей. Индекс физического объема инвестиций – 109,4 процента к аналогичному периоду предыдущего года в сопоставимых ценах (в 2018 году – 123,3 процента, в 2017 году – 103,1 процента).

В условиях сложившейся экономической конъюнктуры одной из приоритетных задач является привлечение инвесторов в Челябинскую область и сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна». На территории Челябинской области данное направление деятельности реализуется Фондом развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса и автономной некоммерческой организацией «Агентство инвестиционного развития Челябинской области».

Данный вид сопровождения включает в себя следующие направления:

административное сопровождение инвестиционных проектов;

оказание содействия в привлечении заемного (привлеченного) финансирования в инвестиционные проекты;

консультирование по вопросам подготовки бизнес-планов, создания архитектуры инвестиционных проектов, формирования проектных команд, а

также подготовки инвестиционных предложений и их сопровождения;
консультирование по вопросам получения государственной поддержки.

В результате реализации данных направлений повышается реализуемость инвестиционных проектов и, как следствие, общая инвестиционная привлекательность Челябинской области.

4. Одним из стратегических приоритетов развития Челябинской области является диверсификация экспорта и развитие межрегиональных связей, в рамках которого разработана и реализуется подпрограмма «Диверсификация экспорта и развитие межрегиональных связей».

Внешнеторговый оборот Челябинской области в 2019 году составил 7332,3 млн. долларов США. На страны дальнего зарубежья пришлось 3790,4 млн. долларов США (77,8 процента от общего объема товарооборота), а на страны ближнего зарубежья - 3541,9 доллара США.

В общем объеме внешней торговли региона преобладающим является экспорт товаров. В товарной структуре экспорта приоритетным остается экспорт черных и цветных металлов, который в 2019 году составил 3407,3 млн. долларов США (78,9 процента от общего объема экспорта Челябинской области), экспорт продукции машиностроения – 391,1 млн. долларов США (9,1 процента от общего объема экспорта Челябинской области).

Вместе с тем продолжают сохраняться внутренние и внешние барьеры, с которыми сталкиваются предприятия-экспортеры Челябинской области.

Внешними барьерами являются:

введение санкций и товарных ограничений на топливно-энергетические товары и металлургическую продукцию;

падение мирового спроса на сырье и металлопродукцию;

колебания курсов валют;

сложность прохождения и оформления таможенных операций в сфере экспорта;

сложность прохождения процедур ветеринарной и фитосанитарной сертификации.

Внутренними барьерами являются:

слабое развитие транспортно-логистической инфраструктуры региона, высокие логистические издержки для экспортеров агропродукции и продуктов питания;

введение ограничительных мер на экспорт отдельных видов продукции в связи с распространением коронавирусной инфекции;

высокая стоимость и нераспространенность маркетинговых исследований зарубежных рынков товаров и услуг;

слабая информированность потенциальных экспортеров об имеющихся возможностях по выходу на зарубежные рынки.

5. В целях диверсификации экономики моногородов и развития городских агломераций Челябинской области реализуется подпрограмма «Диверсификация экономики моногородов и развитие городских агломераций».

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации

от 29 июля 2014 г. № 1398-р в перечень монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов) включено 10 городских округов и 6 городских поселений Челябинской области.

К 1 категории относятся монопрофильные муниципальные образования (моногорода) с наиболее сложным социально-экономическим положением (в том числе во взаимосвязи с проблемами функционирования градообразующих организаций): Ашинское городское поселение, Бакальское городское поселение, Верхнеуфалейский городской округ, Карабашский городской округ, Миньярское городское поселение, Нязепетровское городское поселение, Усть-Катавский городской округ.

Ко 2 категории относятся монопрофильные муниципальные образования (моногорода), в которых имеются риски ухудшения социально-экономического положения: Златоустовский городской округ, Миасский городской округ, Саткинское городское поселение, Симское городское поселение, Чебаркульский городской округ.

К 3 категории относятся монопрофильные муниципальные образования (моногорода) со стабильной социально-экономической ситуацией: Магнитогорский городской округ, Озерский городской округ, Снежинский городской округ, Трехгорный городской округ.

6. Анализ экономики и социальной сферы моногородов позволяет выделить основные проблемы, которые можно разделить на:

1) экономические:

низкая степень диверсификации экономики городов;

высокая зависимость занятости населения от градообразующего предприятия;

высокая степень зависимости бюджетов от налоговых поступлений от градообразующих предприятий и сокращение налоговой базы;

низкий уровень развития гражданского сектора экономики;

опережающее развитие градообразующего предприятия по сравнению с развитием города;

недостаточное развитие малого и среднего бизнеса, низкий темп роста числа СМСП и численности занятых на этих предприятиях;

низкая инвестиционная привлекательность;

2) социальные:

высокий уровень безработицы;

низкий уровень доходов населения;

сокращение численности населения;

рост социальной напряженности;

3) проблемы жизнеобеспечивающей инфраструктуры:

высокая степень износа инженерной и социальной инфраструктуры;

4) административные:

отсутствие реальных рычагов воздействия на градообразующие предприятия со стороны администраций моногородов в Челябинской области, связанное с жесткой зависимостью города от политики, проводимой менеджментом и собственниками градообразующих предприятий.

Для решения основных проблем социально-экономического развития моногородов Челябинской области проводится системная совместная работа органов исполнительной власти Челябинской области с органами местного самоуправления моногородов Челябинской области.

7. На федеральном уровне оказание государственной поддержки моногородам осуществляется по следующим направлениям:

1) при содействии некоммерческой организации «Фонд развития моногородов» (постановление Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2014 г. № 1186 «О предоставлении из федерального бюджета субсидии некоммерческой организации «Фонд развития моногородов»):

софинансирование расходов бюджетов субъектов Российской Федерации и бюджетов муниципальных образований в целях реализации мероприятий по строительству и (или) реконструкции объектов инфраструктуры, необходимых для осуществления физическими и юридическими лицами инвестиционных проектов в моногородах;

содействие в подготовке и (или) участие в финансировании инвестиционных проектов в моногородах;

выполнение функций проектного офиса по проектам развития моногородов;

формирование команд, управляющих проектами развития моногородов, и организация их обучения;

деятельность, способствующая улучшению социально-экономического положения в моногородах и их развитию;

2) создание территорий опережающего социально-экономического развития (далее именуются - ТОСЭР) в моногородах и закрытых административно-территориальных образованиях (в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2014 года № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации»).

В соответствии со Стратегией пространственного развития Российской Федерации (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р) одним из основных направлений пространственного развития Российской Федерации является обеспечение расширения географии и ускорения экономического роста, научно-технологического и инновационного развития Российской Федерации за счет социально-экономического развития перспективных крупных центров экономического роста Российской Федерации – крупных городских агломераций и крупнейших городских агломераций.

Ключевой задачей пространственного развития Челябинской области является формирование устойчивого пространственного каркаса системы расселения путем развития пяти территориальных зон (Челябинская, Магнитогорская, «Горный Урал», Северная, Транспортно-логистическая).

Магнитогорская и Челябинская агломерации являются моноцентрическими, ориентированными на промышленное развитие. Магнитогорск и Челябинск обладают высоким ресурсным потенциалом в части земельных участков и промышленных площадок, свободных для освоения,

имеют шансы стать точками притяжения реализации новых инвестиционных проектов, способствующих ускорению экономического роста Челябинской области в целом.

Реализация подпрограммы «Диверсификация экономики моногородов и развитие городских агломераций» позволит:

обеспечить единый подход к развитию моногородов и городских агломераций Челябинской области;

сформировать эффективную систему управления процессами социально-экономического развития моногородов и пространственно-территориального развития формирующихся агломераций;

скоординировать действия заинтересованных органов исполнительной власти Челябинской области и органов местного самоуправления;

сформировать план мероприятий, обеспечивающих решение проблем и создающих предпосылки для диверсификации экономики моногородов и развития городских агломераций Челябинской области, в разрезе задач, ресурсов, ответственных исполнителей и сроков осуществления;

консолидировать расходы на указанные цели за счет всех источников финансирования.

В рамках развития межрегиональных связей Минэкономразвития Челябинской области организовано сотрудничество с субъектами Российской Федерации в целях продвижения продукции челябинских производителей на новые рынки, встраивания их в кооперационные цепочки, создания благоприятных условий для партнерских отношений, обмена информацией, опытом и новыми технологиями, взаимодействия в области здравоохранения, социальной сферы, культуры, спорта и других.

По состоянию на 01.06.2020 г. действует 58 соглашений Челябинской области с субъектами Российской Федерации. Приоритетным для Челябинской области является сотрудничество с субъектами Уральского федерального округа, Республикой Татарстан, Республикой Башкортостан, городом Москвой.

Выполнение мероприятий подпрограммы «Диверсификация экономики моногородов и развитие городских агломераций» в полном объеме предусматривает реализацию целей государственной политики в сфере социально-экономического развития моногородов и пространственного развития и будет способствовать повышению уровня и качества жизни населения Челябинской области.

8. Одним из стратегических приоритетов развития Челябинской области является «Сервисная экономика», в рамках которого разработана и реализуется подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма».

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния нации. В настоящий момент туризм является одним из важных направлений оживления экономики, оказывая стимулирующее воздействие на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги коллективных средств размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, общественное питание,

сельское хозяйство, строительство, а также выступает катализатором социально-экономического развития Челябинской области.

Восстановление работоспособности, поддержание и укрепление здоровья людей является одной из важнейших задач государства, необходимо с особым вниманием относиться к созданию мотиваций и условий для здорового образа жизни. В связи с этим развитие внутреннего туризма становится актуальной задачей и одним из реальных инструментов оздоровления нации.

Сфера туризма в Челябинской области представлена различными учреждениями, в том числе: 3 муниципальными центрами развития туризма (по состоянию на 2020 год); 380 туристическими фирмами (по состоянию на 2018 год); 438 коллективными средствами размещения (по состоянию на 2018 год).

В настоящее время существует ряд нерешенных проблем в отрасли туризма, в их числе:

неразвитая инфраструктура туризма и его информационная составляющая;

высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания;

невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок, наличие административных барьеров;

дефицит квалифицированных кадров.

Регулирование данной сферы предусмотрено Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р, Законом Челябинской области от 28.02.2017 г. № 509-ЗО «О содействии развитию туризма в Челябинской области».

9. Эффективное функционирование системы стратегического планирования и прогнозирования социально-экономических процессов особенно актуально в период замедления динамики экономического развития, связанного в том числе с распространением новой коронавирусной инфекции.

В связи с этим необходимо повышение ответственности субъектов бюджетного планирования за достижение конкретных, количественно определенных результатов деятельности, установленных в основных документах стратегического планирования и прогнозирования Челябинской области. Подпрограмма «Обеспечение реализации государственной программы Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» разработана в целях эффективной реализации возложенных на Минэкономразвития Челябинской области функций.

Раздел II. Основная цель (основные цели) и задачи государственной программы

10. Целью государственной программы является создание условий для обеспечения роста благосостояния населения за счет развития экономики Челябинской области опережающими темпами.

11. Исходя из обозначенной цели задачами государственной политики в рамках реализации государственной программы являются:

повышение конкурентоспособности СМСП;

создание экосистемы для инвестиций в части создания эффективных инвестиционных площадок, введения льготных налоговых режимов, снижения административных барьеров, осуществление мер государственной поддержки инвестиционных проектов;

обеспечение привлечения инвесторов через их активный поиск, создание инвестиционного бренда Челябинской области и его продвижение;

создание центра компетенций ГЧП;

осуществление географической и отраслевой диверсификации экспорта;

обеспечение поддержки экспорта Челябинской области;

совершенствование институционального обеспечения пространственного развития;

диверсификация экономики посредством развития перспективных специализаций городов и сельских территорий, совершенствование пространственных форм ее организации;

повышение конкурентоспособности туристической отрасли;

развитие системы регионального стратегического планирования социально-экономического развития Челябинской области.

Раздел III. Перечень мероприятий государственной программы

12. Перечень мероприятий государственной программы и объемы их финансирования приведены в приложении 1 к государственной программе.

Раздел IV. Организация управления и механизм выполнения мероприятий государственной программы

13. Управление и контроль за реализацией государственной программы осуществляются в порядке, установленном постановлениями Правительства Челябинской области от 25.07.2013 г. № 148-П «О Порядке принятия решений о разработке государственных программ Челябинской области, их формировании и реализации и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Челябинской области» и от 29.12.2014 г. № 744-П «Об утверждении Порядка проведения оценки эффективности реализации государственных программ Челябинской области и о внесении изменений в постановление Правительства Челябинской области от 25.07.2013 г. № 148-П».

14. Текущее управление реализацией государственной программы осуществляется ответственным исполнителем – Минэкономразвития Челябинской области, которое выполняет следующие функции:

обеспечивает разработку государственной программы, ее согласование и внесение на утверждение в установленном порядке в Правительство Челябинской области;

формирует структуру государственной программы, а также определяет соисполнителей государственной программы;

организует реализацию государственной программы, осуществляет внесение изменений в нее в установленном законодательством порядке, несет ответственность за достижение целевых показателей (индикаторов), а также за эффективное использование бюджетных средств;

запрашивает у соисполнителей информацию, необходимую для формирования государственной программы, подготовки плана реализации (внесения изменений в план реализации), ежеквартального мониторинга государственной программы, годового отчета о ходе реализации государственной программы;

разрабатывает и утверждает план реализации и внесение изменений в него, а также в течение 10 рабочих дней со дня утверждения обеспечивает его размещение на официальном сайте ответственного исполнителя в сети Интернет;

осуществляет один раз в 10 рабочих дней мониторинг реализации государственной программы и принимает меры, обеспечивающие выполнение мероприятий и контрольных событий государственной программы, освоение средств и достижение целевых показателей (индикаторов) государственной программы;

ежеквартально (за исключением IV квартала) за I квартал до 1 мая,

за II и III кварталы до 16 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, подготавливает информацию по мониторингу реализации государственной программы;

в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, подготавливает годовой отчет о ходе реализации государственной программы.

15. Соисполнители:

участвуют в разработке проекта государственной программы и осуществляют реализацию мероприятий государственной программы в рамках своей компетенции;

несут ответственность за достижение целевых показателей (индикаторов) государственной программы и эффективное использование бюджетных средств в рамках своей компетенции;

представляют ответственному исполнителю информацию, необходимую для формирования государственной программы, подготовки плана реализации (внесения изменений в план реализации), ежеквартального мониторинга государственной программы, годового отчета о ходе реализации государственной программы;

представляют ответственному исполнителю копии актов, подтверждающих сдачу и прием в эксплуатацию объектов, строительство которых завершено, актов выполнения работ и иных документов, подтверждающих исполнение обязательств по заключенным государственным контрактам в рамках реализации мероприятий государственной программы.

16. Реализация государственной программы осуществляется:

на основе государственных контрактов на закупку товаров, работ, услуг для государственных нужд Челябинской области;

путем предоставления:

субсидий юридическим лицам и некоммерческим организациям в порядке, определяемом Правительством Челябинской области;

субсидий государственным бюджетным и автономным учреждениям Челябинской области на финансовое обеспечение выполнения государственного задания и субсидий на иные цели, а также путем финансового обеспечения деятельности Минэкономразвития Челябинской области на основании бюджетной сметы в соответствии с законодательством Российской Федерации и Челябинской области;

субсидий субъектам инвестиционной деятельности;

субсидии местным бюджетам на софинансирование расходных обязательств по строительству и реконструкции автомобильных дорог общего пользования местного значения в целях развития внутреннего и въездного туризма в соответствии с порядком предоставления и распределения субсидий местным бюджетам из областного бюджета на софинансирование расходных обязательств по строительству и реконструкции автомобильных дорог общего пользования местного значения в целях развития внутреннего и въездного туризма (приложение 9 к государственной программе);

субсидии местным бюджетам на софинансирование расходных обязательств по строительству объектов водоотведения, в том числе очистных

сооружений канализации, в целях развития внутреннего и въездного туризма в соответствии с порядком предоставления и распределения субсидий местным бюджетам из областного бюджета на софинансирование расходных обязательств по строительству объектов водоотведения, в том числе очистных сооружений канализации, в целях развития внутреннего и въездного туризма;

иных межбюджетных трансфертов местным бюджетам на проведение мероприятий по определению рейтинга муниципальных образований Челябинской области.

17. Внесение изменений в государственную программу осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и Челябинской области.

18. Минэкономразвития Челябинской области организует размещение на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет текста государственной программы и информации о ходе ее реализации.

Раздел V. Ожидаемые результаты реализации государственной программы и их обоснование

19. Информация о составе и значениях целевых показателей (индикаторов) государственной программы (подпрограмм) представлена в таблице 1.

20. Обоснование ожидаемых результатов реализации государственной программы включает:

сведения о взаимосвязи мероприятий и результатов их выполнения с целевыми показателями (индикаторами) государственной программы (представлены в таблице 2);

обоснование состава и значений соответствующих целевых показателей (индикаторов) государственной программы, методика расчета значений целевых показателей (индикаторов), источник получения информации о данных целевых показателях (индикаторах) и оценка влияния внешних факторов и условий на их достижение (представлены в таблице 3).

Сведения о целевых показателях (индикаторах) государственной программы и их значениях

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	За весь период реализации государственной программы
Государственная программа (показатели конечного результата)									
Задача 1 «Повышение конкурентоспособности СМСП»									
1.	Количество СМСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	единиц	43,67	44,38	47,1	49,8	52,5	55,3	55,3
2.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у СМСП, в общей численности занятого населения	процентов	24,1	25	26,6	28,2	29,8	31,4	31,4
3.	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей	тыс. человек	466	488	513	534	553	558	558
4.	Оборот СМСП (включая микропредприятия) и выручка	млрд. рублей	1 820,6	1 890,2	1 962,5	2 037,6	2 115,6	2 196,6	10 202,5

	индивидуальных предпринимателей (в ценах 2015 года)								
5.	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых	человек	30 600	46 800	51 400	54 900	58 400	60 000	60 000
Задача 2 «Создание экосистемы для инвестиций в части создания эффективных инвестиционных площадок, введения льготных налоговых режимов, снижения административных барьеров, осуществление мер государственной поддержки инвестиционных проектов»									
6.	Объем инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятий) (в ценах 2015 года)	млрд. рублей	227,1	238,6	255,1	272,8	291,7	311,6	311,6
7.	Объем инвестиций в основной капитал (кроме бюджетных средств, федерального бюджета, инвестиций в добывающие отрасли) на душу населения	тыс. рублей	54,0	57,0	60,0	63,0	66,0	70,0	70,0
8.	Интегральный индекс Челябинской области в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации	баллов	269,0	275	283,8	292,5	301,3	310,0	310,0
9.	Доля инвестиций в ВРП	процентов	16,5	16,3	16,4	16,5	16,6	16,9	16,9
10.	Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных	процентов	110,7	116,5	122,5	128,9	135,7	-	135,7

	ассигнований федерального бюджета								
Задача 3 «Обеспечение привлечения инвесторов через их активный поиск, создание инвестиционного бренда Челябинской области и его продвижение»									
11.	Доля инвестиций в основной капитал Челябинской области в общем объеме инвестиций Уральского федерального округа	процентов	7,5	7,6	7,7	7,8	7,9	8,0	8,0
Задача 4 «Создание центра компетенций ГЧП»									
12.	Количество заключенных соглашений/контрактов с инвесторами за год (ГЧП/МЧП, концессионные соглашения, СПИК, инвестиционные соглашения, контракты жизненного цикла, энергосервисные контракты, долгосрочные договоры аренды с инвестиционными обязательствами)	единиц	38	44	48	45	42	38	217
Задача 5 «Осуществление географической и отраслевой диверсификации экспорта»									
13.	Экспорт	млрд. долларов США	5,0	5,5	6,1	6,6	7,2	7,7	33,1
14.	Индекс концентрации экспорта (индекс Херфиндаля–Хиршмана)	индекс	756	754	752	751	750	748	748
15.	Темпы роста экспорта услуг (к	процентов	128,6	142,9	157,1	171,4	185,7	200,0	200

	уровню 2016 года)								
16.	Темпы роста несырьевого неэнергетического экспорта (к уровню 2016 года)	процентов	128,6	142,9	157,1	171,4	185,7	200,0	200
17.	Количество стран, в которые экспортируется продукция	единиц	109	109	109	110	110	112	112
18.	Ввоз продукции (товаров) в соседние регионы (вывоз из соседних регионов) (к уровню 2016 года)	процентов	102,80	107,44	112,27	117,31	122,58	128,10	128,1
Задача 6 «Обеспечение поддержки экспорта Челябинской области»									
19.	Темпы роста числа экспортеров (к уровню 2016 года)	процентов	114,3	121,4	128,6	135,7	142,9	150,0	150
20.	Количество малых и средних экспортеров	единиц	1830	1891	1952	2013	2074	2135	10065
21.	Объем экспорта услуг	млрд. долларов США	0,2000	0,2000	0,2000	0,2000	0,2490	-	0,849
22.	Объем экспорта транспортных услуг	млрд. долларов США	0,0272	0,031	0,0324	0,0342	0,0357	-	0,1333
23.	Объем платы за пользование интеллектуальной собственностью и экспорта деловых услуг	млрд. долларов США	0,069	0,0848	0,091	0,0958	0,1	-	0,3716
24.	Объем экспорта услуг категории «Поездки»	млрд. долларов	-	-	-	-	0,0196	-	0,0196

		США							
25.	Объем экспорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг	млрд. долларов США	0,037	0,0468	0,052	0,0589	0,066	-	0,2237
26.	Объем экспорта услуг категории «Строительство»	млрд. долларов США	-	-	-	-	0,0123	-	0,0123
27.	Объем экспорта услуг, связанных с использованием промышленной продукции	млрд. долларов США	0,0049	0,0056	0,006	0,0065	0,0067	-	0,0248
28.	Объем экспорта финансовых и страховых услуг	млрд. долларов США	-	-	-	-	0,0035	-	0,0035
29.	Объем экспорта услуг частным лицам в сфере культуры и отдыха	млрд. долларов США	-	-	-	-	0,0011	-	0,0011
30.	Прирост количества компаний-экспортеров из числа МСП по итогам внедрения Регионального экспортного стандарта 2.0	процентов к 2018 году	0	30	50	75	100	-	100
Задача 7 «Диверсификация экономики посредством развития перспективных специализаций городов и сельских территорий, совершенствование пространственных форм ее организации»									
31.	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в моногородах Челябинской области	млн. рублей	75258,9	73779,15	81157,06	89272,77	98200,04	108020	450429,1

32.	Создание новых рабочих мест в моногородах Челябинской области	единиц	2000	3500	3700	3900	4100	4500	19700
33.	Количество муниципальных образований с устойчивым приростом численности населения	единиц	4	4	5	6	7	10	10
34.	Прирост численности населения в агломерациях	тыс. человек	2,06	2,03	2,09	2,11	2,14	2,15	10,52
35.	Доля отгруженной продукции (выполненных работ, оказанных услуг) в Челябинске и Магнитогорске в общем объеме отгруженной продукции (выполненных работ, оказанных услуг) в Челябинской области	процентов	54,3	54,33	54,36	54,4	54,5	54,7	54,7
Задача 8 «Совершенствование институционального обеспечения пространственного развития»									
36.	Количество действующих соглашений о межрегиональном и межмуниципальном взаимодействии	единиц	58	58	59	59	60	60	60
Задача 9 «Повышение конкурентоспособности туристической отрасли»									
37.	Объем платных услуг населению по видам: туристские, санаторно-курортных организаций, гостиниц и аналогичных средств размещения	млрд. рублей	3,64	3,65	3,66	3,67	3,68	3,69	18,35
38.	Численность размещенных лиц в коллективных средствах	тыс. человек	980	1010	1040	1070	1100	1130	5350

	государственного задания государственным бюджетным учреждением Челябинской области «Инновационный бизнес- инкубатор»								
Задача 3 «Расширение доступа СМСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию»									
46.	Количество выдаваемых микрозаймов Фондом финансирования промышленности и предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса (микрокредитная компания) нарастающим итогом	единиц	252	205	220	235	248	250	250
47.	Обеспечение объема финансовой поддержки, оказанной СМСП, при гарантийной поддержке Фонда развития предпринимательства	тыс. рублей	1100925	1100925	1100925	1100925	1100925	1100925	5504625
Задача 4 «Акселерация СМСП»									
48.	Количество СМСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках федерального проекта	единиц	997	1 102	1 970	2 074	1 207	-	6 353
49.	Количество СМСП, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно- ориентированных СМСП	единиц	79	58	58	57	58	60	291
50.	Доля СМСП, охваченных услугами центров «Мой бизнес»	процентов	4	5	7	9	10	-	10

51.	Количество получивших поддержку СМСП в моногородах	единиц	33	32	24	24	24	-	104
Задача 5 «Популяризация предпринимательства»									
52.	Количество вновь созданных СМСП участниками проекта	единиц	301	301	223	200	156	-	880
53.	Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности	человек	2 128	2 135	1 368	1 300	1 124	-	5 927
54.	Количество физических лиц - участников федерального проекта	человек	11 804	12 028	11 136	10 692	8 909	-	42 765
55.	Количество физических лиц - участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в федеральном проекте	единиц	2 038	2 254	2 255	2 246	2 266	-	9 021
Задача 6 «Повышение доступности инструментов лизинга для СМСП»									
56.	Количество СМСП, заключивших лизинговый договор с региональными лизинговыми компаниями	единиц	7	7	7	7	7	-	28
Подпрограмма «Инвестиционное развитие и улучшение инвестиционного климата в Челябинской области»									
Задача 1 «Сопровождение инвестиционных проектов в режиме «одного окна»									
57.	Количество оказанных консультационных услуг	единиц	50	50	50	-	-	-	100

Задача 2 «Проведение мероприятий по определению рейтинга муниципальных образований Челябинской области»									
58.	Количество муниципальных образований - победителей рейтинга муниципальных образований Челябинской области, которым перечислены денежные вознаграждения	единиц	не менее 3						
Задача 3 «Развитие рынка газомоторного топлива»									
59.	Количество введенных в эксплуатацию объектов заправки транспортных средств сжиженным природным газом	единиц	2	6	11	-	-	-	11
60.	Количество транспортных средств, переоборудованных на использование природного газа (метана) в качестве моторного топлива	единиц	300	900	1800	-	-	-	1800
Подпрограмма «Диверсификация экспорта и развитие межрегиональных связей»									
Задача 1 «Развитие экспортного потенциала Челябинской области»									
61.	Количество разработанных региональных презентационных продуктов	единиц	13	22	15	20	24	24	105
62.	Количество презентаций Челябинской области за рубежом и на территории Российской Федерации	единиц	17	16	8	20	24	24	92

63.	Количество коллективных стендов Челябинской области	единиц	4	6	4	10	11	9	40
64.	Количество мероприятий со странами Шанхайской организации сотрудничества (далее именуется – ШОС)	единиц	-	4	-	-	-	-	4
65.	Количество конгрессных и комплексных мероприятий (форумов, конференций и другого) за рубежом и на территории Российской Федерации	единиц	4	16	10	14	16	15	71
66.	Количество международных выставок в Челябинской области	единиц	-	-	-	1	2	1	4
67.	Количество международных мероприятий в Челябинской области	единиц	-	-	-	12	16	14	42
68.	Количество выставок, организуемых органами государственной власти иностранных государств – традиционных торговых партнеров Челябинской области, в которых приняла участие делегация Челябинской области	единиц	2	3	2	2	3	3	13
Задача 2 «Поддержка экспорта Челябинской области»									
69.	Общее количество проведенных консультаций по вопросам экспортной деятельности	единиц	10	10	10	10	10	10	50

70.	Количество официальных встреч между представителями Челябинской области и Республикой Казахстан	единиц	2	2	2	2	2	2	10
71.	Количество проведенных деловых переговоров между иностранными организациями, организациями-экспортерами Челябинской области и органами государственной власти	единиц	10	10	10	10	10	10	50
Задача 3 «Развитие межрегиональных связей»									
72.	Количество разработанных проектов планов мероприятий по реализации соглашений о сотрудничестве со Свердловской, Тюменской, Оренбургской областями и Республикой Башкортостан	единиц	4	4	-	4	-	4	12
Подпрограмма «Диверсификация экономики моногородов Челябинской области и развитие городских агломераций»									
Задача 1 «Содействие стабилизации ситуации в моногородах Челябинской области, включая снижение социальной напряженности на рынке труда»									
73.	Количество разработанных прогнозов социально-экономического развития моногородов Челябинской области	единиц	16	16	16	16	16	16	16
Задача 2 «Обеспечение условий для создания высокотехнологичных производств с развитой инженерной и транспортной инфраструктурой, в том числе в рамках функционирования ТОСЭР»									

74.	Объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг в моногородах Челябинской области	млн. рублей	776584,3	838711	905807,9	978272,6	1056534	1141057	4920383
75.	Среднемесячная заработная плата работников крупных и средних предприятий моногородов Челябинской области	рублей	33831,9	35876,86	36953,16	38061,76	39203,61	40379,72	40379,72
76.	Уровень регистрируемой безработицы в моногородах Челябинской области	процентов	4,0	3,5	3,0	2,5	2,0	1,8	1,8
Задача 3 «Формирование устойчивого пространственного каркаса системы расселения путем содействия агломерационным процессам»									
77.	Количество вновь созданных городских агломераций	единиц	-	1	-	-	-	1	2
Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма»									
Задача 1 «Реализация потенциала туристской индустрии Челябинской области за счет создания условий для инвестиционного развития туристской инфраструктуры, а также продвижения региональных объектов туристского показа и туристских сервисов на российском и международном рынках»									
78.	Количество проведенных мероприятий по поддержке туристской индустрии Челябинской области	единиц	10	10	10	10	10	10	50
79.	Количество созданных и обновленных реестров в сфере туризма	единиц	7	7	7	7	7	7	35
80.	Количество мероприятий, проведенных с целью информационного обеспечения	единиц	-	-	-	15	17	20	52

	туризма на территории Челябинской области (информационные туры, презентации)								
81.	Количество мероприятий, проведенных с целью методического обеспечения туризма на территории Челябинской области (семинар, конференция, круглый стол, форум)	единиц	-	-	-	5	5	5	15
82.	Количество организованных и проведенных мероприятий (выставка, конкурс, смотр)	единиц	-	-	-	4	4	4	12
83.	Количество конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых за пределами Челябинской области, на которых был представлен туристский потенциал Челябинской области	единиц	-	-	-	10	10	10	30
84.	Количество стендов с информацией по туристическому потенциалу Челябинской области	единиц	-	-	-	3	3	3	9
85.	Количество установленных знаков туристской навигации	единиц	-	-	-	20	20	10	50
86.	Количество разработанных презентационных материалов о туристском потенциале региона	единиц	-	-	-	3	3	3	9

87.	Количество рекламных и медиакомпаний в СМИ и сети Интернет	единиц	-	-	-	6	6	6	18
88.	Количество новых туристско-информационных маршрутов	единиц	-	-	-	4	4	4	12
89.	Количество обученных экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков по Челябинской области	единиц	-	-	-	10	10	10	30
90.	Количество презентаций инвестиционных проектов в сфере туризма	единиц	-	-	-	8	10	11	29
91.	Объемы ввода в эксплуатацию после строительства и реконструкции автомобильных дорог общего пользования местного значения в рамках туристско-рекреационного кластера «Горный Урал»	км	-	4,781	-	-	-	-	4,781
92.	Количество построенных объектов водоотведения, в том числе очистных сооружений канализации, в рамках туристско-рекреационного кластера «Горный Урал»	единиц	-	1	-	-	-	-	1

Подпрограмма «Обеспечение реализации государственной программы Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области»

Задача 1 «Эффективное функционирование системы стратегического управления Челябинской области»

Сведения о взаимосвязи мероприятий, направленных на решение задач,
и результатов их выполнения с целевыми показателями (индикаторами) государственной программы
(структурных элементов государственной программы)

Таблица 2

№ п/п	Наименование задачи	Ожидаемый результат	Связь с целевыми индикаторами
Государственная программа			
1.	Реализация задачи государственной программы по повышению конкурентоспособности СМСП	создание условий для стимулирования предпринимательской деятельности на территории Челябинской области	количество СМСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения; доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у СМСП, в общей численности занятого населения; численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей; оборот СМСП (включая микропредприятия) и выручка индивидуальных предпринимателей (в ценах 2015 года); количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых
2.	Реализация задачи государственной программы по созданию экосистемы для инвестиций в части создания эффективных инвестиционных площадок, введения льготных налоговых режимов, снижения административных барьеров, осуществлению мер государственной поддержки инвестиционных проектов;	создание условий для стимулирования инвестиционной деятельности на территории Челябинской области	объем инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятий) (в ценах 2015 года); объем инвестиций в основной капитал (кроме бюджетных средств, федерального бюджета, инвестиций в добывающие отрасли) на душу населения; интегральный индекс Челябинской области в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации; доля инвестиций в ВРП; объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные

	задачи по обеспечению привлечения инвесторов через их активный поиск, созданию инвестиционного бренда Челябинской области и его продвижению; созданию центра компетенций ГЧП		проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета; доля инвестиций в основной капитал Челябинской области в общем объеме инвестиций Уральского федерального округа; количество заключенных соглашений/контрактов с инвесторами за год (ГЧП/МЧП, концессионные соглашения, СПИК, инвестиционные соглашения, контракты жизненного цикла, энергосервисные контракты, долгосрочные договоры аренды с инвестиционными обязательствами)
3.	Реализация задач государственной программы по осуществлению географической и отраслевой диверсификации экспорта, обеспечению поддержки экспорта Челябинской области	развитие экспортного потенциала Челябинской области, что повлечет: рост экспорта из Челябинской области; уменьшение индекса концентрации экспорта (индекс Херфиндаля–Хиршмана); увеличение темпа роста экспорта услуг (к уровню 2016 года); увеличение темпа роста несырьевого неэнергетического экспорта (к уровню 2016 года); увеличение количества стран, в которые экспортируется продукция; увеличение ввоза продукции (товаров) в соседние регионы (вывоза из соседних регионов) (к уровню 2016 года); увеличение темпа роста числа экспортеров (по отношению к уровню 2016 года); увеличение количества малых и средних экспортеров; увеличение объема экспорта услуг; увеличение объема экспорта	экспорт; индекс концентрации экспорта (индекс Херфиндаля–Хиршмана); темп роста экспорта услуг (к уровню 2016 года); темп роста несырьевого неэнергетического экспорта (к уровню 2016 года); количество стран, в которые экспортируется продукция; ввоз продукции (товаров) в соседние регионы (вывоз из соседних регионов) (к уровню 2016 года); темп роста числа экспортеров (по отношению к уровню 2016 года); количество малых и средних экспортеров; объем экспорта услуг; объем экспорта транспортных услуг; объем платы за пользование интеллектуальной собственностью и экспорта деловых услуг; объем экспорта услуг категории «Поездки»; объем экспорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг; объем экспорта услуг категории «Строительство»; объем экспорта услуг, связанных с использованием промышленной продукции; объем экспорта финансовых и страховых услуг; объем экспорта услуг частным лицам в сфере культуры и отдыха;

	<p>транспортных услуг; увеличение объема платы за пользование интеллектуальной собственностью и экспорта деловых услуг; увеличение объема экспорта услуг категории «Поездки»; увеличение объема экспорта телекоммуникационных услуг, компьютерных и информационных услуг; увеличение объема экспорта услуг категории «Строительство»; увеличение объема экспорта услуг, связанных с использованием промышленной продукции; увеличение объема экспорта финансовых и страховых услуг; увеличение объема экспорта услуг частным лицам в сфере культуры и отдыха; прирост количества компаний-экспортеров из числа малого и среднего предпринимательства по итогам внедрения Регионального экспортного стандарта 2.0; развитие сотрудничества Челябинской области с субъектами Российской Федерации и сотрудничества муниципальных образований Челябинской области с муниципальными образованиями субъектов Российской Федерации</p>	<p>прирост количества компаний-экспортеров из числа малого и среднего предпринимательства по итогам внедрения Регионального экспортного стандарта 2.0</p>
--	---	---

4.	Реализация задач государственной программы по диверсификации экономики посредством развития перспективных специализаций городов и сельских территорий, по совершенствованию пространственных форм ее организации, совершенствованию институционального обеспечения пространственного развития	привлечение инвестиций, обеспечение ускоренного социально-экономического развития моногородов Челябинской области; формирование устойчивого пространственного каркаса системы расселения	инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в моногородах Челябинской области; создание новых рабочих мест в моногородах Челябинской области; количество муниципальных образований с устойчивым приростом численности населения; прирост численности населения в агломерациях; доля отгруженной продукции (выполненных работ, оказанных услуг) в Челябинске и Магнитогорске в общем объеме отгруженной продукции (выполненных работ, оказанных услуг) в Челябинской области; количество действующих соглашений о межрегиональном и межмуниципальном взаимодействии
5.	Реализация задачи государственной программы по повышению конкурентоспособности туристической отрасли	повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего и въездного туризма	объем платных услуг населению по видам: туристские, санаторно-курортных организаций, гостиниц и аналогичных средств размещения; численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения
6.	Реализация задачи государственной программы по совершенствованию системы регионального стратегического управления	увеличение темпов роста экономики Челябинской области; повышение эффективности системы регионального стратегического управления	ВРП (в ценах 2015 года); объем ВРП на душу населения (в ценах 2015 года); реальные располагаемые доходы населения (к уровню 2015 года); уровень реальной среднемесячной заработной платы (2017 год – базовое значение)
Подпрограммы государственной программы			
«Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»			
7.	Реализация задачи подпрограммы по оказанию	повышение правовой, налоговой и финансовой грамотности СМСП,	количество информационно-консультационных услуг, предоставленных СМСП

	информационно-консультационных услуг по вопросам поддержки СМСП	организация проведения имиджевых мероприятий для СМСП, вовлечение большего количества граждан в предпринимательство	
8.	Реализация задачи подпрограммы по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности	расширение имущественной поддержки СМСП	количество объектов в перечнях государственного имущества Челябинской области и муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду СМСП; выполнение показателей государственного задания государственным бюджетным учреждением Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор»
9.	Реализация задачи подпрограммы по расширению доступа СМСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию	расширение и упрощение доступа СМСП к льготному финансированию	количество выдаваемых микрозаймов Фондом финансирования промышленности и предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса (микrokредитная компания) нарастающим итогом; обеспечение объема финансовой поддержки, оказанной СМСП, при гарантийной поддержке Фонда развития предпринимательства
10.	Реализация задачи подпрограммы по акселерации СМСП	создание системы акселерации СМСП, включая индивидуальных предпринимателей, в том числе инфраструктуры и сервисов поддержки; увеличение количества экспортных контрактов	количество СМСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках федерального проекта; количество СМСП, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно-ориентированных СМСП; доля СМСП, охваченных услугами центров «Мой бизнес»; количество получивших поддержку СМСП в моногородах
11.	Реализация задачи подпрограммы по популяризации предпринимательства	формирование положительного образа предпринимательства среди населения Российской Федерации, а также вовлечение различных категорий граждан, включая самозанятых, в сектор малого и среднего предпринимательства	количество вновь созданных СМСП участниками проекта; количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности; количество физических лиц - участников федерального проекта; количество физических лиц - участников федерального

			проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в федеральном проекте
12.	Реализация задачи подпрограммы по повышению доступности инструментов лизинга для СМСП	повышение доступности лизинга для СМСП	количество СМСП, заключивших лизинговый договор с региональными лизинговыми компаниями
«Инвестиционное развитие и улучшение инвестиционного климата в Челябинской области»			
13.	Реализация задачи подпрограммы по сопровождению инвестиционных проектов в режиме «одного окна»	содействие инвесторам в реализации инвестиционных проектов, повышение инвестиционной активности на территории Челябинской области	количество оказанных консультационных услуг
14.	Реализация задачи подпрограммы по проведению мероприятий по определению рейтинга муниципальных образований Челябинской области	создание условий для повышения инвестиционной привлекательности и увеличения инвестиционной активности в муниципальных образованиях Челябинской области	количество муниципальных образований - победителей рейтинга муниципальных образований Челябинской области, которым перечислены денежные вознаграждения
15.	Реализация задачи подпрограммы по развитию рынка газомоторного топлива	развитие рынка газомоторного топлива Челябинской области, компенсация части затрат юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, реализующим инвестиционные проекты по строительству объектов заправки транспортных средств природным газом	количество введенных в эксплуатацию объектов заправки транспортных средств сжиженным природным газом; количество транспортных средств, переоборудованных на использование природного газа (метана) в качестве моторного топлива

«Диверсификация экспорта и развитие межрегиональных связей»			
16.	Реализация задачи подпрограммы по развитию экспортного потенциала Челябинской области	увеличение географической и отраслевой диверсификации экспорта	<p>количество разработанных региональных презентационных продуктов;</p> <p>количество презентаций Челябинской области за рубежом и на территории Российской Федерации;</p> <p>количество коллективных стендов Челябинской области;</p> <p>количество мероприятий со странами ШОС;</p> <p>количество конгрессных и комплексных мероприятий (форумов, конференций и другого) за рубежом и на территории Российской Федерации;</p> <p>количество международных выставок в Челябинской области;</p> <p>количество международных мероприятий в Челябинской области;</p> <p>количество выставок, организуемых органами государственной власти иностранных государств – традиционных торговых партнеров Челябинской области, в которых приняла участие делегация Челябинской области</p>
17.	Реализация задачи подпрограммы по поддержке экспорта Челябинской области	развитие сотрудничества между иностранными организациями, организациями-экспортерами Челябинской области и органами государственной власти Челябинской области	<p>общее количество проведенных консультаций по вопросам экспортной деятельности;</p> <p>количество официальных встреч между представителями Челябинской области и Республики Казахстан;</p> <p>количество проведенных деловых переговоров между иностранными организациями, организациями-экспортерами Челябинской области и органами государственной власти</p>
18.	Реализация задачи подпрограммы по развитию межрегиональных связей	развитие кооперационных связей и создание условий для сотрудничества между Челябинской областью и субъектами Российской Федерации	<p>количество разработанных проектов планов мероприятий по реализации соглашений о сотрудничестве со Свердловской, Тюменской, Оренбургской областями и Республикой Башкортостан</p>
«Диверсификация экономики моногородов и развитие городских агломераций Челябинской области»			

19.	Реализация задачи подпрограммы по содействию стабилизации ситуации в моногородах Челябинской области, включая снижение социальной напряженности на рынке труда	стабилизация ситуации на градообразующих предприятиях моногородов, снижение уровня безработицы до 1,8 процента, повышение заработной платы работников свыше 40 тысяч рублей	количество разработанных прогнозов социально-экономического развития в моногородах Челябинской области
20.	Реализация задачи подпрограммы по обеспечению условий для создания высокотехнологичных производств с развитой инженерной и транспортной инфраструктурой, в том числе в рамках функционирования ТОСЭР	привлечение инвестиций, обеспечение ускоренного социально-экономического развития, снижение зависимости бюджетов моногородов от деятельности градообразующих предприятий	объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг в моногородах Челябинской области; среднемесячная заработная плата работников крупных и средних предприятий моногородов Челябинской области; уровень регистрируемой безработицы в моногородах Челябинской области
21.	Реализация задачи подпрограммы по формированию устойчивого пространственного каркаса системы расселения путем содействия агломерационным процессам	развитие перспективных специализаций ключевых экономических центров Челябинской области и их функционала	количество вновь созданных городских агломераций
«Развитие внутреннего и въездного туризма»			
22.	Реализация задачи подпрограммы по реализации потенциала туристской индустрии Челябинской области за счет создания условий для инвестиционного	создание условий для продвижения региональных объектов туристского показа на российском и международном рынках	количество проведенных мероприятий по поддержке туристической индустрии Челябинской области; количество созданных и обновленных реестров в сфере туризма; количество мероприятий, проведенных с целью информационного обеспечения туризма на территории

	<p>развития туристской инфраструктуры, а также продвижения региональных объектов туристского показа и туристских сервисов на российском и международном рынках</p>		<p>Челябинской области (информационные туры, презентации); количество мероприятий, проведенных с целью методического обеспечения туризма на территории Челябинской области (семинар, конференция, круглый стол, форум); количество организованных и проведенных мероприятий (выставка, конкурс, смотр); количество конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых за пределами Челябинской области, на которых был представлен туристский потенциал Челябинской области; количество стендов с информацией по туристическому потенциалу Челябинской области; количество установленных знаков туристской навигации; количество разработанных презентационных материалов о туристском потенциале региона; количество рекламных и медиакомпаний в СМИ и сети Интернет; количество новых туристско-информационных маршрутов; количество обученных экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков по Челябинской области; количество презентаций инвестиционных проектов; объемы ввода в эксплуатацию после строительства и реконструкции автомобильных дорог общего пользования местного значения в рамках туристско-рекреационного кластера «Горный Урал»; количество построенных объектов водоотведения, в том числе очистных сооружений канализации, в рамках туристско-рекреационного кластера «Горный Урал»</p>
<p align="center">«Обеспечение реализации государственной программы Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области»</p>			
23.	<p>Реализация подпрограммы эффективному</p>	<p>задачи по обеспечению эффективной системы</p>	<p>формирование и функционирования стратегического среднего отклонение фактических значений основных показателей социально-экономического развития Челябинской области от прогнозируемых Минэкономразвития Челябинской</p>

	функционированию системы стратегического управления Челябинской области	планирования и прогнозирования социально-экономических процессов	области значений
24.	Реализация задачи подпрограммы по информационному обеспечению органов государственной власти Челябинской области	своевременное обеспечение качественной информацией органов исполнительной власти Челябинской области	количество информационных статистических материалов с учетом периодичности и тиража

Обоснование состава и значений соответствующих целевых показателей (индикаторов) государственной программы (структурных элементов государственной программы), методика расчета значений целевых показателей (индикаторов) подпрограммы, источник получения информации о данных целевых показателях (индикаторах) и оценка влияния внешних факторов и условий на их достижение

Таблица 3

№ п/п	Наименование целевых показателей (индикаторов)	Обоснование состава и значений соответствующих целевых показателей (индикаторов)	Методика расчета целевых показателей (индикаторов)	Источник получения информации о целевых показателях (индикаторах)	Влияние внешних факторов и условий на достижение целевых показателей (индикаторов)
Государственная программа					
1.	Показатель конечного результата: количество СМСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения, единиц	целевые показатели (индикаторы) содержатся в Стратегии, а также распоряжении Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»	показатель определяется как отношение числа СМСП (включая индивидуальных предпринимателей) к численности постоянного населения Челябинской области на начало года	расчет Минэкономразвития Челябинской области на базе государственных статистических форм отчетности (утвержденных приказами Федеральной службы государственной статистики), а также данных, предоставляемых Федеральной налоговой службой (далее именуется – ФНС России)	сокращение мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства; негативные изменения в экономике Российской Федерации и Челябинской области
2.	Показатель конечного результата: доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у СМСП, в общей численности	целевые показатели (индикаторы) содержатся в Стратегии, а также распоряжении Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»	показатель определяется как отношение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у СМСП, к общей численности занятого населения Челябинской области на начало года	расчет Минэкономразвития Челябинской области на базе государственных статистических форм отчетности (утвержденных приказами Федеральной службы государственной статистики), а также данных, предоставляемых Федеральной налоговой службой (далее именуется – ФНС России)	сокращение мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства; негативные изменения в экономике Российской Федерации и Челябинской области

	занятого населения, процентов		области		
3.	Показатель конечного результата: численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, тыс. человек	целевой показатель (индикатор) содержится в Указе Президента России от 25 апреля 2019 г. № 193 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»	методика расчета показателя утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации»		сокращение мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства; негативные изменения в экономике Российской Федерации и Челябинской области

4.	Показатель конечного результата: оборот СМСП (включая микропредприятия) и выручка индивидуальных предпринимателей (в ценах 2015 года), млрд. рублей	целевой показатель (индикатор) содержится в Стратегии	методика расчета показателя утверждена приказом Федеральной службы государственной статистики от 27 июля 2018 г. № 461 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью предприятий»	Федеральная служба государственной статистики	сокращение мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства; негативные изменения в экономике Российской Федерации и Челябинской области
5.	Показатель конечного результата: количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, человек	целевой показатель (индикатор) предусмотрен в соглашении о реализации регионального проекта «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»	абсолютный показатель	ФНС России	заявительный порядок регистрации своего статуса для самозанятых граждан
6.	Показатель конечного результата: объем инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятий) (в ценах 2015 года), млрд. рублей	целевой показатель (индикатор) содержится в Стратегии, а также в Указах Президента Российской Федерации: от 7 мая 2012 года № 596 «О долгосрочной государственной	расчет осуществляется Минэкономразвития Челябинской области на основе данных, предоставляемых Федеральной службой государственной статистики (методика	Минэкономразвития Челябинской области; Федеральная служба государственной статистики	увеличение инвестиционных рисков, сохранение негативной динамики по чистому оттоку капитала из Российской Федерации, ухудшение условий заимствований на внутренних и внешних финансовых

		экономической политике» и от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»	расчета предоставляемого показателя утверждена приказом Федеральной службы государственной статистики от 25.11.2016 г. № 746 (ред. от 19.04.2018 г.) «Об утверждении официальной статистической методологии определения инвестиций в основной капитал на федеральном уровне»		рынках
7.	Показатель конечного результата: объем инвестиций в основной капитал (кроме бюджетных средств, средств федерального бюджета, инвестиций в добывающие отрасли) на душу населения, тыс. рублей	целевой показатель (индикатор) содержится в Стратегии			увеличение инвестиционных рисков, сохранение негативной динамики по чистому оттоку капитала из Российской Федерации, ухудшение условий заимствований на внутренних и внешних финансовых рынках
8.	Показатель конечного результата: интегральный индекс Челябинской области в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, баллов	целевой показатель (индикатор) содержится в Стратегии	методика составления национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (утверждается ежегодно протоколом рейтингового комитета национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации)	рейтинговый комитет национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации	изменение методологии указанного национального рейтинга, нестабильность законодательства в инвестиционной сфере, смена приоритетов в развитии Челябинской области, сокращение расходов областного бюджета на направления, являющиеся предметом оценки при формировании указанного национального рейтинга

9.	Показатель конечного результата: доля инвестиций в ВРП, процентов	целевой показатель (индикатор) содержится в Стратегии	расчет осуществляется Минэкономразвития Челябинской области на основе данных, предоставляемых Федеральной службой государственной статистики	Минэкономразвития Челябинской области; Федеральная служба государственной статистики	увеличение инвестиционных рисков, сохранение негативной динамики по чистому оттоку капитала из Российской Федерации, ухудшение условий заимствований на внутренних и внешних финансовых рынках
10.	Показатель конечного результата: объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	целевой показатель (индикатор) содержится в Указе Президента Российской Федерации от 25 апреля 2019 года № 193 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации)»	расчет осуществляется Минэкономразвития Челябинской области на основе данных, предоставляемых Федеральной службой государственной статистики (методика расчета показателя, утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации»	Минэкономразвития Челябинской области; Федеральная служба государственной статистики	увеличение инвестиционных рисков, сохранение негативной динамики по чистому оттоку капитала из Российской Федерации, ухудшение условий заимствований на внутренних и внешних финансовых рынках

			Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации»)		
11.	Показатель конечного результата: доля инвестиций в основной капитал Челябинской области в общем объеме инвестиций Уральского федерального округа, процентов	целевой показатель (индикатор) содержится в Стратегии	расчет осуществляется Минэкономразвития Челябинской области на основе данных, предоставляемых Федеральной службой государственной статистики	Минэкономразвития Челябинской области; Федеральная служба государственной статистики	увеличение инвестиционных рисков, сохранение негативной динамики по чистому оттоку капитала из Российской Федерации, ухудшение условий заимствований на внутренних и внешних финансовых рынках
12.	Показатель конечного результата: количество заключенных соглашений/контрактов с инвесторами за год (ГЧП/МЧП, концессионные соглашения, СПИК, инвестиционные соглашения, контракты жизненного цикла, энергосервисные контракты,	целевой показатель (индикатор) содержится в Стратегии	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области	увеличение инвестиционных рисков, сохранение негативной динамики по чистому оттоку капитала из Российской Федерации, ухудшение условий заимствований на внутренних и внешних финансовых рынках

	долгосрочные договоры аренды с инвестиционными обязательствами), единиц				
13.	Показатель конечного результата: экспорт, млрд. долларов	целевой показатель (индикатор) содержится в Стратегии	абсолютный показатель	Уральское таможенное управление Федеральной таможенной службы Российской Федерации	введение и сохранение санкций и товарных ограничений на топливно-энергетические товары и металлургическую продукцию; падение мирового спроса на сырье и металлопродукцию; колебания курсов валют; сложность прохождения и оформления таможенных операций в сфере экспорта; сложность прохождения процедур ветеринарной и фитосанитарной сертификации
14.	Показатель конечного результата: индекс концентрации экспорта (индекс Херфиндаля – Хиршмана), индекс	целевой показатель (индикатор) содержится в Стратегии	расчет Минэкономразвития Челябинской области на основе формы 3-ТС, утвержденной приказом Федеральной таможенной службы Российской Федерации (далее именуется – ФТС России) от 11.09.2017 г. № 1447 «Об утверждении	Минэкономразвития Челябинской области; Уральское таможенное управление ФТС России	введение и сохранение санкций и товарных ограничений на топливно-энергетические товары и металлургическую продукцию; падение мирового спроса на сырье и металлопродукцию; колебания курсов валют; сложность прохождения и оформления таможенных

			Порядка ведения таможенной статистики внешней торговли Российской Федерации по субъектам Российской Федерации»		операций в сфере экспорта; сложность прохождения процедур ветеринарной и фитосанитарной сертификации
15.	Показатель конечного результата: темп роста экспорта услуг (к уровню 2016 года), процентов	целевой показатель (индикатор) содержится в Стратегии	расчет Минэкономразвития Челябинской области на основе данных Центрального банка Российской Федерации (далее именуется – банк России) (методика расчета показателей экспорта услуг по субъектам Российской Федерации утверждена приказом банка России от 26.04.2019 № ОД-965)	Минэкономразвития Челябинской области; банк России	влияние торговых-политических санкций, геополитический кризис
16.	Показатель конечного результата: темпы роста несырьевого неэнергетического экспорта (к уровню 2016 года), процентов	целевой показатель (индикатор) содержится в Стратегии	расчет Минэкономразвития Челябинской области на основе форм отчетности, утвержденных приказом ФТС России от 11.09.2017 г. № 1447 «Об утверждении Порядка ведения таможенной статистики внешней торговли Российской Федерации по	Минэкономразвития Челябинской области; Уральское таможенное управление ФТС России	введение и сохранение санкций и товарных ограничений на топливно-энергетические товары и металлургическую продукцию; падение мирового спроса на сырье и металлопродукцию; колебания курсов валют; сложность прохождения и оформления таможенных операций в сфере экспорта;

			субъектам Российской Федерации»		сложность прохождения процедур ветеринарной и фитосанитарной сертификации
17.	Показатель конечного результата: количество стран, в которые экспортируется продукция, единиц	целевой показатель (индикатор) содержится в Стратегии	расчет Минэкономразвития Челябинской области на основе форм отчетности, утвержденных приказом ФТС России от 11.09.2017 г. № 1447 «Об утверждении Порядка ведения таможенной статистики внешней торговли Российской Федерации по субъектам Российской Федерации»	Минэкономразвития Челябинской области; Уральское таможенное управление ФТС России	введение и сохранение санкций и товарных ограничений на топливно-энергетические товары и металлургическую продукцию; падение мирового спроса на сырье и металлопродукцию; колебания курсов валют; сложность прохождения и оформления таможенных операций в сфере экспорта; сложность прохождения процедур ветеринарной и фитосанитарной сертификации
18.	Показатель конечного результата: ввоз продукции (товаров) в соседние регионы (вывоз из соседних регионов) (к уровню 2016 года), процентов	целевой показатель (индикатор) содержится в Стратегии	расчет Минэкономразвития Челябинской области на основе форм отчетности, утвержденных приказом ФТС России от 11.09.2017 г. № 1447 «Об утверждении Порядка ведения таможенной статистики внешней торговли Российской Федерации по	Минэкономразвития Челябинской области; Уральское таможенное управление ФТС России	уменьшение потребительского спроса на продукцию производителей Челябинской области, в том числе в результате снижения реальной заработной платы и реальных располагаемых доходов населения в субъектах Российской Федерации

			субъектам Российской Федерации»		
19.	Показатель конечного результата: темпы роста числа экспортеров (к уровню 2016 года), процентов	целевой показатель (индикатор) содержится в Стратегии	расчет Минэкономразвития Челябинской области на основе информации, полученной от Уральского таможенного управления Федеральной таможенной службы Российской Федерации (по запросу)	Минэкономразвития Челябинской области; Уральское таможенное управление Федеральной таможенной службы Российской Федерации	введение и сохранение санкций и товарных ограничений на топливно-энергетические товары и металлургическую продукцию; падение мирового спроса на сырье и металлопродукцию; колебания курсов валют; сложность прохождения и оформления таможенных операций в сфере экспорта; сложность прохождения процедур ветеринарной и фитосанитарной сертификации
20.	Показатель конечного результата: количество малых и средних экспортеров	целевой показатель (индикатор) содержится в Стратегии			колебания курсов валют; сложность прохождения и оформления таможенных операций в сфере экспорта; сложность прохождения процедур ветеринарной и фитосанитарной сертификации
21.	Показатель конечного результата: объем экспорта услуг, млрд. долларов	целевой показатель (индикатор) содержится в соглашении о реализации регионального проекта «Экспорт услуг в	расчет Минэкономразвития Челябинской области на основе информации, полученной от банка	Минэкономразвития Челябинской области; банк России	введение и сохранение санкций и товарных ограничений на топливно-энергетические товары и металлургическую

		Челябинской области» на территории Челябинской области от 20 февраля 2019 г. № 139-2019-Т40071-1	России (методика утверждена приказом банка России от 26.04.2019 № ОД-965)		продукцию; падение мирового спроса на сырье и металлопродукцию; колебания курсов валют; сложность прохождения и оформления таможенных операций в сфере экспорта; сложность прохождения процедур ветеринарной и фитосанитарной сертификации
22.	Показатель конечного результата: объем экспорта транспортных услуг, млрд. долларов	целевой показатель (индикатор) содержится в соглашении о реализации регионального проекта «Экспорт услуг в Челябинской области» на территории Челябинской области от 20 февраля 2019 г. № 139-2019-Т40071-1	расчет Минэкономразвития Челябинской области на основе информации, полученной от банка России (методика утверждена приказом банка России от 26.04.2019 № ОД-965)	Минэкономразвития Челябинской области; банк России	введение и сохранение ограничительных мер в связи с распространением коронавирусной инфекции; колебания курсов валют
23.	Показатель конечного результата: объем платы за пользование интеллектуальной собственностью и экспорта деловых услуг, млрд. долларов	целевой показатель (индикатор) содержится в соглашении о реализации регионального проекта «Экспорт услуг в Челябинской области» на территории Челябинской области от 20 февраля 2019 г. № 139-2019-Т40071-1	расчет Минэкономразвития Челябинской области на основе информации, полученной от банка России (методика утверждена приказом банка России от 26.04.2019 № ОД-965)	Минэкономразвития Челябинской области; банк России	введение и сохранение ограничительных мер в связи с распространением коронавирусной инфекции; колебания курсов валют

24.	Показатель конечного результата: объем экспорта услуг категории «Поездки», млрд. долларов	целевой показатель (индикатор) содержится в соглашении о реализации регионального проекта «Экспорт услуг в Челябинской области» на территории Челябинской области от 20 февраля 2019 г. № 139-2019-Т40071-1	расчет Минэкономразвития Челябинской области на основе информации, полученной от банка России (методика утверждена приказом банка России от 26.04.2019 № ОД-965)	Минэкономразвития Челябинской области; банк России	введение и сохранение ограничительных мер в связи с распространением коронавирусной инфекции; колебания курсов валют
25.	Показатель конечного результата: объем экспорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг, млрд. долларов	целевой показатель (индикатор) содержится в соглашении о реализации регионального проекта «Экспорт услуг в Челябинской области» на территории Челябинской области от 20 февраля 2019 г. № 139-2019-Т40071-1	расчет Минэкономразвития Челябинской области на основе информации, полученной от банка России (методика утверждена приказом банка России от 26.04.2019 № ОД-965)	Минэкономразвития Челябинской области; банк России	введение и сохранение ограничительных мер в связи с распространением коронавирусной инфекции; колебания курсов валют
26.	Показатель конечного результата: объем экспорта услуг категории «Строительство», млрд. долларов	целевой показатель (индикатор) содержится в соглашении о реализации регионального проекта «Экспорт услуг в Челябинской области» на территории Челябинской области от 20 февраля 2019 г. № 139-2019-Т40071-1	расчет Минэкономразвития Челябинской области на основе информации, полученной от банка России (методика утверждена приказом банка России от 26.04.2019 № ОД-965)	Минэкономразвития Челябинской области; банк России	введение и сохранение ограничительных мер в связи с распространением коронавирусной инфекции; колебания курсов валют
27.	Показатель конечного	целевой показатель	расчет	Минэкономразвития	введение и сохранение

	результата: объем экспорта услуг, связанных с использованием промышленной продукции, млрд. долларов	(индикатор) содержится в соглашении о реализации регионального проекта «Экспорт услуг в Челябинской области» на территории Челябинской области от 20 февраля 2019 г. № 139-2019- Т40071-1	Минэкономразвития Челябинской области на основе информации, полученной от банка России (методика утверждена приказом банка России от 26.04.2019 № ОД-965)	Челябинской области; банк России	ограничительных мер в связи с распространением коронавирусной инфекции; колебания курсов валют
28.	Показатель конечного результата: объем экспорта финансовых и страховых услуг, млрд. долларов	целевой показатель (индикатор) содержится в соглашении о реализации регионального проекта «Экспорт услуг в Челябинской области» на территории Челябинской области от 20 февраля 2019 г. № 139-2019- Т40071-1	расчет Минэкономразвития Челябинской области на основе информации, полученной от банка России (методика утверждена приказом банка России от 26.04.2019 № ОД-965)	Минэкономразвития Челябинской области; банк России	введение и сохранение ограничительных мер в связи с распространением коронавирусной инфекции; колебания курсов валют
29.	Показатель конечного результата: объем экспорта услуг частным лицам в сфере культуры и отдыха, млрд. долларов	целевой показатель (индикатор) содержится в соглашении о реализации регионального проекта «Экспорт услуг в Челябинской области» на территории Челябинской области от 20 февраля 2019 г. № 139-2019- Т40071-1	расчет Минэкономразвития Челябинской области на основе информации, полученной от банка России (методика утверждена приказом банка России от 26.04.2019 № ОД-965)	Минэкономразвития Челябинской области; банк России	введение и сохранение ограничительных мер в связи с распространением коронавирусной инфекции; колебания курсов валют
30.	Показатель конечного результата:	целевой показатель (индикатор) содержится в	расчет Минэкономразвития	Минэкономразвития Челябинской области;	введение санкций и товарных ограничений на товары;

	прирост количества компаний-экспортеров из числа малого и среднего предпринимательства по итогам внедрения Регионального экспортного стандарта 2.0, процентов к 2018 году	соглашении о реализации регионального проекта «Экспорт услуг в Челябинской области» на территории Челябинской области от 14 февраля 2019 г. № 2019-Т60076-1	Челябинской области на основе информации, полученной от Уральского таможенного управления ФТС России (по запросу)	Уральское таможенное управление ФТС России	сложность прохождения и оформления таможенных операций в сфере экспорта; сложность прохождения процедур ветеринарной и фитосанитарной сертификации
31.	Показатель конечного результата: инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в моногородах Челябинской области	целевой показатель (индикатор) характеризует достижение поставленных целей подпрограммы «Диверсификация экономики моногородов и развитие городских агломераций», ее общую результативность и эффективность. Значения установлены в прямой зависимости от объемов финансирования мероприятий, направленных на их достижение	расчет осуществляется Минэкономразвития Челябинской области на основе данных, предоставляемых Федеральной службой государственной статистики (методика расчета показателя утверждена приказом Федеральной службы государственной статистики от 25.11.2016 г. № 746 (ред. от 19.04.2018 г.) «Об утверждении официальной статистической методологии определения инвестиций в основной капитал на федеральном уровне»)	Минэкономразвития Челябинской области; Федеральная служба государственной статистики; органы местного самоуправления моногородов Челябинской области	внешнеполитическая конъюнктура, способная оказать отрицательное влияние на инвестиционную привлекательность моногородов. Низкий уровень инвестиционной активности в моногородах
32.	Показатель конечного результата:	целевой показатель (индикатор) характеризует	Методика расчета показателя утверждена	органы местного самоуправления	низкий уровень инвестиционной активности в

	создание новых рабочих мест в моногородах Челябинской области	снижение зависимости от деятельности градообразующей организации	приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 28 августа 2017 г. № 439 «Об утверждении Методики расчета показателей «Создание рабочих мест, не связанных с градообразующей организацией» и «Прирост рабочих мест, не связанных с градообразующей организацией»	моногородов Челябинской области, Главное Управление по труду и занятости населения Челябинской области	моногородах. Отраслевые риски, связанные с ухудшением экономической ситуации в отдельных отраслях промышленности и, как следствие, на градообразующих предприятиях в моногородах
33.	Показатель конечного результата: количество муниципальных образований с устойчивым приростом численности населения	целевой показатель (индикатор) содержится в Стратегии	расчет осуществляется Минэкономразвития Челябинской области на основе данных, предоставляемых Федеральной службой государственной статистики	Минэкономразвития Челябинской области; Федеральная служба государственной статистики; органы местного самоуправления моногородов Челябинской области	снижение рождаемости, рост смертности, усиление оттока населения вследствие неудовлетворённости населения качеством жизни
34.	Показатель конечного результата: прирост численности населения в агломерациях	целевой показатель (индикатор) содержится в Стратегии	расчет осуществляется Минэкономразвития Челябинской области на основе данных, предоставляемых Федеральной службой государственной статистики	Минэкономразвития Челябинской области; Федеральная служба государственной статистики; органы местного самоуправления моногородов	

				Челябинской области	
35.	Показатель конечного результата: доля отгруженной продукции (выполненных работ, оказанных услуг) в Челябинске и Магнитогорске в общем объеме отгруженной продукции (выполненных работ, оказанных услуг) в Челябинской области	целевой показатель (индикатор) содержится в Стратегии	расчет осуществляется Минэкономразвития Челябинской области на основе данных, предоставляемых Федеральной службой государственной статистики	Минэкономразвития Челябинской области; Федеральная служба государственной статистики; органы местного самоуправления моногородов Челябинской области	отраслевые риски, связанные с ухудшением экономической ситуации в отдельных отраслях промышленности и производства мировой экономики
36.	Показатель конечного результата: количество действующих соглашений о межрегиональном и межмуниципальном взаимодействии	целевой показатель (индикатор) содержится в Стратегии	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области	отсутствие поддержки инициативы Челябинской области со стороны субъектов Российской Федерации, муниципальных образований
37.	Показатель конечного результата: объем платных услуг населению по видам: туристские, санаторно-курортных организаций, гостиниц и аналогичных средств размещения, млрд. рублей	целевой показатель (индикатор) содержится в Стратегии	расчет осуществляется Минэкономразвития Челябинской области на основе данных, предоставляемых Федеральной службой государственной статистики	Минэкономразвития Челябинской области; Федеральная служба государственной статистики	снижение потребительского спроса, ухудшение финансовых возможностей граждан Российской Федерации и иностранных граждан, изменение геополитической ситуации, возможное усиление санкционного давления и социально-

38.	Показатель конечного результата: численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, тыс. человек	целевой показатель (индикатор) содержится в Стратегии	расчет осуществляется Минэкономразвития Челябинской области на основе данных, предоставляемых Федеральной службой государственной статистики	Минэкономразвития Челябинской области; Федеральная служба государственной статистики	политическая изоляция Российской Федерации во взаимоотношениях с зарубежными странами, опережающее развитие туризма в соседних регионах и зарубежных странах, сокращение объемов финансирования на развитие туристской отрасли
39.	Показатель конечного результата: ВРП (в ценах 2015 года), млрд. рублей	целевой показатель (индикатор) содержится в Стратегии	расчет осуществляется Минэкономразвития Челябинской области на основе данных, предоставляемых Федеральной службой государственной статистики	Минэкономразвития Челябинской области; Федеральная служба государственной статистики	влияние динамики развития экономики региона в целом, развитие промышленного и сельскохозяйственных секторов экономики региона, строительства, торговли, а также деловой активности, характеризующейся в том числе объемом инвестиций в основной капитал
40.	Показатель конечного результата: объем ВРП на душу населения (в ценах 2015 года)	целевой показатель (индикатор) содержится в Стратегии	расчет осуществляется Минэкономразвития Челябинской области на основе данных, предоставляемых Федеральной службой государственной статистики	Минэкономразвития Челябинской области; Федеральная служба государственной статистики	влияние динамики развития экономики региона в целом, развитие промышленного и сельскохозяйственных секторов экономики региона, строительства, торговли, а также деловой активности, характеризующейся в том числе объемом инвестиций в основной капитал; влияние динамики численности населения

					(естественный прирост (убыль), миграция)
41.	Показатель конечного результата: реальные располагаемые доходы населения (к уровню 2015 года)	целевой показатель (индикатор) содержится в Стратегии	расчет осуществляется Минэкономразвития Челябинской области на базе государственных статистических форм отчетности	Федеральная служба государственной статистики, Минэкономразвития Челябинской области	влияние роста обязательных платежей, снижение оплаты труда, доходов от предпринимательской деятельности, доходов от собственности, социальных выплат
42.	Показатель конечного результата: уровень реальной среднемесячной заработной платы (2017 год – базовое значение)	целевой показатель (индикатор) содержится в Указе Президента Российской Федерации от 25 апреля 2019 года № 193 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»	расчет осуществляется Минэкономразвития Челябинской области на базе государственных статистических форм отчетности	Федеральная служба государственной статистики, Минэкономразвития Челябинской области	регулярная индексация заработной платы на предприятиях и организациях региона; уровень инфляции; соблюдение работодателями трудового законодательства в части установления заработной платы не ниже уровня минимального размера оплаты труда; улучшение условий ведения предпринимательской деятельности; реализация работодателями мероприятий по повышению профессионализма и квалификации работников
Подпрограммы					
«Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»					
43.	Показатель	целевой показатель	абсолютный показатель	Минэкономразвития	заявительный порядок

	непосредственного результата: количество информационно-консультационных услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства	(индикатор) зависит от финансирования, является точным, измеримым, объективным и простым в применении. Целевой показатель (индикатор) характеризует достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность		Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области	обращения за получением информационно-консультационных услуг
44.	Показатель непосредственного результата: количество объектов в перечнях государственного имущества Челябинской области и муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства	целевой показатель (индикатор) предусмотрен соглашением о реализации регионального проекта «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности». Целевой показатель (индикатор) зависит от финансирования, является точным, измеримым, объективным и простым в применении. Целевой показатель (индикатор) характеризует достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области	заявительный порядок обращения за предоставлением услуги
45.	Показатель	целевой показатель	абсолютный показатель	Минэкономразвития	сокращение объемов

	непосредственного результата: выполнение показателей государственного задания государственным бюджетным учреждением Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор»	(индикатор) зависит от финансирования, является точным, измеримым, объективным и простым в применении. Целевой показатель (индикатор) характеризует достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность		Челябинской области, Государственное бюджетное учреждение Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор»	финансирования подпрограммы, заявительный порядок обращения за предоставлением услуги
46.	Показатель непосредственного результата: количество выдаваемых микрозаймов Фондом финансирования промышленности и предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса (микрокредитная компания) нарастающим итогом	целевые показатели (индикаторы) предусмотрены соглашением о реализации регионального проекта «Расширение доступа СМСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию». Целевые показатели (индикаторы) зависят от финансирования, являются точными, измеримыми, объективными и простыми в применении.	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области, Фонд финансирования промышленности и предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса (микрокредитная компания)	заявительный порядок обращения за предоставлением услуги. Отсутствие софинансирования из федерального бюджета
47.	Показатель непосредственного результата: обеспечен объем финансовой поддержки, оказанной СМСП, при гарантийной поддержке	Целевые показатели (индикаторы) характеризуют достижение поставленных целей подпрограммы, ее	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса	заявительный порядок обращения за предоставлением услуги

	Фонда развития предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса	общую результативность и эффективность			
48.	Показатель непосредственного результата: количество СМСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках федерального проекта	целевые показатели (индикаторы) предусмотрены соглашением о реализации регионального проекта «Акселерация СМСП». Целевые показатели (индикаторы) зависят от финансирования, являются точными, измеримыми, объективными и простыми в применении. Целевые показатели (индикаторы)	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса, Фонд финансирования промышленности и предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса (микrokредитая компания)	заявительный порядок обращения за предоставлением услуги. Отсутствие софинансирования из федерального бюджета
49.	Показатель непосредственного результата: количество СМСП, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно-ориентированных СМСП	характеризуют достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса	
50.	Показатель непосредственного результата: доля СМСП,	целевые показатели (индикаторы) предусмотрены соглашением о реализации	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства	заявительный порядок обращения за предоставлением услуги. Отсутствие

	охваченных услугами центров «Мой бизнес»	регионального проекта «Акселерация СМСП». Целевой показатель (индикатор) зависит от финансирования, является точным, измеримым, объективным и простым в применении. Целевой показатель (индикатор) характеризует достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность		Челябинской области - Территория Бизнеса, Фонд финансирования промышленности и предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса (микрокредитная компания)	софинансирования из федерального бюджета
51.	Показатель непосредственного результата: количество получивших поддержку СМСП в моногородах		абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области, Фонд финансирования промышленности и предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса (микрокредитная компания)	
52.	Показатель непосредственного результата: количество вновь созданных СМСП участниками проекта	целевые показатели (индикаторы) предусмотрены соглашением о реализации регионального проекта «Популяризация предпринимательства».	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса	заявительный порядок обращения за предоставлением услуги. Отсутствие софинансирования из федерального бюджета
53.	Показатель непосредственного результата: количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным	Целевой показатель (индикатор) зависит от финансирования, является точным, измеримым, объективным и простым в применении.	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса	

	навыкам предпринимательской деятельности	Целевой показатель (индикатор) характеризует достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность			
54.	Показатель непосредственного результата: количество физических лиц - участников федерального проекта		абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса	
55.	Показатель непосредственного результата: количество физических лиц - участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в федеральном проекте		абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области, Фонд развития предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса	
56.	Показатель непосредственного результата: количество СМСП, заключивших лизинговый договор с региональными лизинговыми компаниями	целевой показатель (индикатор) зависит от финансирования, является точным, измеримым, объективным и простым в применении. Целевой показатель (индикатор) характеризует достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области, Фонд финансирования промышленности и предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса (микрокредитная компания)	заявительный порядок обращения за предоставлением услуги

		эффективность			
«Инвестиционное развитие и улучшение инвестиционного климата в Челябинской области»					
57.	Показатель непосредственного результата: количество оказанных консультационных услуг	целевые показатели (индикаторы) зависят от финансирования, являются точными, измеримыми, объективными и простыми в применении.	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области	сокращение объемов финансирования подпрограммы, негативные изменения в экономике Российской Федерации и Челябинской области
58.	Показатель непосредственного результата: количество муниципальных образований - победителей рейтинга муниципальных образований Челябинской области, которым перечислены денежные вознаграждения	Целевые показатели (индикаторы) характеризуют достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области	сокращение объемов финансирования подпрограммы, изменение методологии рейтинга
59.	Показатель непосредственного результата: количество введенных в эксплуатацию объектов заправки транспортных средств компримированным природным газом		абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области	ограниченный спрос на реализуемую продукцию, малая вовлеченность потенциальных участников в реализацию мероприятий по развитию заправочной инфраструктуры компримированного природного газа

60.	Показатель непосредственного результата: количество транспортных средств, переоборудованных на использование природного газа (метана) в качестве моторного топлива				
«Диверсификация экспорта и развитие межрегиональных связей»					
61.	Показатель непосредственного результата: количество разработанных региональных презентационных продуктов	целевые показатели (индикаторы) зависят от финансирования, являются точными, измеримыми, объективными и простыми в применении. Целевые показатели (индикаторы)	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области (отчетность автономной некоммерческой организации «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» по форме, утвержденной Наблюдательным советом автономной некоммерческой организации «Агентство международного сотрудничества Челябинской области»)	сокращение объемов финансирования подпрограммы, влияние торгово-политических санкций, геополитический кризис
62.	Показатель непосредственного результата: количество презентаций Челябинской области за рубежом и на территории Российской Федерации	характеризуют достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность			
63.	Показатель непосредственного результата:				

	количество коллективных стендов Челябинской области				
64.	Показатель непосредственного результата: количество мероприятий со странами ШОС				
65.	Показатель непосредственного результата: количество конгрессных и комплексных мероприятий (форумов, конференций и другого) за рубежом и на территории Российской Федерации				
66.	Показатель непосредственного результата: количество международных выставок в Челябинской области				
67.	Показатель непосредственного результата: количество				

	международных мероприятий в Челябинской области				
68.	Показатель непосредственного результата: количество выставок, организуемых органами государственной власти иностранных государств – традиционных торговых партнеров Челябинской области, в которых приняла участие делегация Челябинской области	целевые показатели (индикаторы) содержатся в Стратегии. Целевой показатель (индикатор) зависит от финансирования, является точным, измеримым, объективным и простым в применении. Целевой показатель (индикатор) характеризует достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области (сведения о результатах международной и внешнеэкономической деятельности Челябинской области по форме, утвержденной полномочным представителем Президента Российской Федерации в Уральском федеральном округе)	влияние торговых-политических санкций, геополитический кризис
69.	Показатель непосредственного результата: общее количество проведенных консультаций по вопросам экспортной деятельности	целевые показатели (индикаторы) содержатся в Стратегии. Целевой показатель (индикатор) зависит от финансирования, является точным, измеримым, объективным и простым в применении.	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области (сведения о результатах международной и внешнеэкономической деятельности Челябинской области по форме, утвержденной полномочным представителем Президента	отсутствие обращений о предоставлении консультаций по вопросам экспортной деятельности
70.	Показатель непосредственного результата: количество	Целевой показатель (индикатор) характеризует достижение поставленных целей подпрограммы, ее	абсолютный показатель	утвержденной полномочным представителем Президента	изменение внешнеполитического курса Республики Казахстан

	официальных встреч между представителями Челябинской области и Республикой Казахстан	общую результативность и эффективность		Российской Федерации в Уральском федеральном округе)	
71.	Показатель непосредственного результата: количество проведенных переговоров между иностранными организациями, организациями - экспортерами Челябинской области и органами государственной власти Челябинской области	целевые показатели (индикаторы) содержатся в Стратегии. Целевой показатель (индикатор) зависит от финансирования, является точным, измеримым, объективным и простым в применении. Целевой показатель (индикатор) характеризует достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность		Минэкономразвития Челябинской области (сведения о результатах международной и внешнеэкономической деятельности Челябинской области по форме, утвержденной полномочным представителем Президента Российской Федерации в Уральском федеральном округе)	влияние торговых-политических санкций, геополитический кризис; введение и сохранение ограничительных мер в связи с распространением коронавирусной инфекции
72.	Показатель непосредственного результата: количество разработанных проектов планов мероприятий по реализации соглашений о сотрудничестве со Свердловской, Тюменской, Оренбургской		абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области (действующие планы мероприятий по реализации соглашений по сотрудничеству со Свердловской, Тюменской, Оренбургской областями и Республикой	отсутствие влияния на действия и решения органов исполнительной власти других регионов

	областями Республикой Башкортостан	и			Башкортостан)	
«Диверсификация экономики моногородов Челябинской области и развитие городских агломераций»						
73.	Показатель непосредственного результата: количество разработанных прогнозов социально- экономического развития моногородов Челябинской области	целевые показатели (индикаторы) зависят от финансирования, являются точными, измеримыми, объективными и простыми в применении. Целевые показатели (индикаторы) характеризуют достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)	кадровые риски, связанные с дефицитом в органах местного самоуправления Челябинской области опытных специалистов и руководителей в части подготовки прогнозов социально-экономического развития. Изменение федерального законодательства и законодательства Челябинской области в части прогнозирования социально- экономического развития	
74.	Показатель непосредственного результата: объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг в моногородах Челябинской области		абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)	внешнеполитическая конъюнктура, способная оказать отрицательное влияние на инвестиционную привлекательность моногородов. Низкий уровень инвестиционной активности. Технологическая отсталость производства.	
75.	Показатель непосредственного результата: среднемесячная		абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области, органы местного самоуправления	Отсутствие доступных финансовых инструментов и	

	заработная плата работников крупных и средних предприятий моногородов Челябинской области			муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)	высокие процентные ставки по кредитам. Валютные риски. Бюджетные риски, связанные с возможностью недостаточного
76.	Показатель непосредственного результата: уровень регистрируемой безработицы в моногородах Челябинской области		абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)	финансирования из бюджета Российской Федерации, при сохранении существующих тенденций к увеличению бюджетного дефицита. Отраслевые риски, связанные с ухудшением экономической ситуации в отдельных
77.	Показатель непосредственного результата: количество вновь созданных городских агломераций		абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)	отраслях промышленности и производства моногородов. Инфраструктурные риски, связанные с недостаточным уровнем развития промышленной и транспортной инфраструктуры. Финансовые риски, возникающие при отсутствии достаточного количества доступных кредитных продуктов, предназначенных для финансирования проектов. Высокий уровень физического износа производственных мощностей. Отсутствие регулирования на

					федеральном уровне вопросов формирования и функционирования агломераций
«Развитие внутреннего и въездного туризма»					
78.	Показатель непосредственного результата: количество проведенных мероприятий по поддержке туристской индустрии Челябинской области	целевые показатели (индикаторы) зависят от финансирования, являются точными, измеримыми, объективными и простыми в применении. Целевые показатели (индикаторы) характеризуют	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области	снижение потребительского спроса, ухудшение финансовых возможностей граждан Российской Федерации и иностранных граждан, изменение геополитической ситуации, возможное усиление санкционного давления и социально-политическая изоляция Российской Федерации во взаимоотношениях с зарубежными странами, опережающее развитие туризма в соседних регионах и зарубежных странах
79.	Показатель непосредственного результата: количество созданных и обновленных реестров в сфере туризма	достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность	абсолютный показатель		
80.	Показатель непосредственного результата: количество мероприятий, проведенных с целью информационного обеспечения туризма на территории	целевые показатели (индикаторы) зависят от финансирования, являются точными, измеримыми, объективными и простыми в применении. Целевые показатели (индикаторы) характеризуют	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области (отчетность автономной некоммерческой организации «Агентство международного сотрудничества	сокращение объемов финансирования на развитие туристской отрасли

	Челябинской области (информационные туры, презентации)	достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность		Челябинской области»)	
81.	Показатель непосредственного результата: количество мероприятий, проведенных с целью методического обеспечения туризма на территории Челябинской области (семинар, конференция, круглый стол, форум)		абсолютный показатель		сокращение объемов финансирования на развитие туристской отрасли
82.	Показатель непосредственного результата: количество организованных и проведенных мероприятий (выставка, конкурс, смотр)		абсолютный показатель		сокращение объемов финансирования на развитие туристской отрасли
83.	Показатель непосредственного результата: количество конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых за пределами		абсолютный показатель		сокращение объемов финансирования на развитие туристской отрасли

	Челябинской области, на которых был представлен туристский потенциал Челябинской области				
84.	Показатель непосредственного результата: количество стендов с информацией по туристическому потенциалу Челябинской области		абсолютный показатель		сокращение объемов финансирования на развитие туристской отрасли
85.	Показатель непосредственного результата: количество установленных знаков туристской навигации		абсолютный показатель		сокращение объемов финансирования на развитие туристской отрасли, нарушение сроков финансирования; ненадлежащее исполнение подрядчиками и поставщиками обязательств по контрактам и соглашениям
86.	Показатель непосредственного результата: количество разработанных презентационных материалов о туристском потенциале региона		абсолютный показатель		сокращение объемов финансирования на развитие туристской отрасли

87.	Показатель непосредственного результата: количество рекламных и медиакомпаний в СМИ и сети Интернет		абсолютный показатель		сокращение объемов финансирования на развитие туристской отрасли
88.	Показатель непосредственного результата: количество новых туристско- информационных маршрутов		абсолютный показатель		сокращение объемов финансирования на развитие туристской отрасли
89.	Показатель непосредственного результата: количество обученных экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков по Челябинской области		абсолютный показатель		сокращение объемов финансирования на развитие туристской отрасли
90.	Показатель непосредственного результата: количество презентаций инвестиционных проектов		абсолютный показатель		сокращение объемов финансирования на развитие туристской отрасли, правовая неопределенность в оформлении документов землепользования, увеличение стоимости инвестиционного проекта
91.	Показатель непосредственного результата:		абсолютный показатель	Миндор Челябинской области, органы местного	финансовые риски, связанные с сокращением финансирования из

	объемы ввода в эксплуатацию после строительства и реконструкции автомобильных дорог общего пользования местного значения в рамках туристско-рекреационного кластера «Горный Урал»;			самоуправления Челябинской области (по согласованию)	областного бюджета и сокращением софинансирования из средств федерального бюджета на строительство обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «Горный Урал»; кадровые риски, связанные с дефицитом опытных специалистов и руководителей
92.	Показатель непосредственного результата: количество построенных объектов водоотведения, в том числе очистных сооружений канализации, в рамках туристско-рекреационного кластера «Горный Урал»		абсолютный показатель	Минстрой Челябинской области, органы местного самоуправления Челябинской области (по согласованию)	
«Обеспечение реализации государственной программы Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области»					
93.	Показатель непосредственного результата: среднее отклонение фактических значений	целевой показатель (индикатор) зависит от финансирования, является точным, измеримым, объективным и простым в	абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области	значительное изменение итогов социально-экономического развития Российской Федерации и Челябинской области,

	основных показателей социально-экономического развития Челябинской области от прогнозируемых Минэкономразвития Челябинской области значений	применении. Целевой показатель (индикатор) характеризует достижение поставленных целей подпрограммы, ее общую результативность и эффективность			вызванное влиянием внешних факторов
94.	Показатель непосредственного результата: количество информационных статистических материалов с учетом периодичности и тиража		абсолютный показатель	Минэкономразвития Челябинской области	невозможность оказания услуг Федеральной службой государственной статистики в части подготовки статистической информации в связи с изменением порядка предоставления сведений статистических показателей

Раздел VI. Финансово-экономическое обоснование государственной программы

21. На территории Челябинской области для оказания имущественной поддержки приоритетными видами деятельности СМСП являются виды деятельности, включенные в разделы А, С, D, F, E, I, H, J, M, N, P, Q, R, S (за исключением кода 94) Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), за исключением производства и реализации подакцизных товаров, а также добычи и реализации полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

22. Развитие бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей предусматривает предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственной услуги. Предоставление субсидии осуществляется в соответствии с порядком предоставления субсидий областным бюджетным и областным автономным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения ими государственного задания, утвержденным постановлением Правительства Челябинской области от 22.12.2010 г. № 361-П «О порядке предоставления субсидий областным бюджетным и областным автономным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения ими государственного задания». Требования к порядку предоставления в аренду нежилых помещений и оказания услуг субъектам малого предпринимательства в государственном бюджетном учреждении Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» закреплены в приложении 4 к государственной программе Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области».

Предоставление субсидий бюджетным и автономным учреждениям на иные цели предусматривает финансирование расходов государственного бюджетного учреждения Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» в 2021-2025 годах на проведение независимой оценки эффективности его деятельности.

Финансирование расходов государственного бюджетного учреждения Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» за счет субсидий на иные цели осуществляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

23. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства за счет средств областного бюджета осуществляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

24. Государственная поддержка акселерации СМСП за счет средств областного бюджета осуществляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

25. Субсидии некоммерческим организациям на государственную поддержку акселерации малого и среднего предпринимательства

предоставляются в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

26. Субсидия в виде имущественного взноса некоммерческой организации - Фонду развития предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса на реализацию мероприятий федерального проекта «Популяризация предпринимательства» предоставляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

27. Государственная поддержка предпринимательства за счет областного бюджета осуществляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

28. Субсидия в виде имущественного взноса автономной некоммерческой организации «Агентство инвестиционного развития Челябинской области» предоставляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

29. Расходы на организацию проведения рейтинга муниципальных образований Челябинской области осуществляются Минэкономразвития Челябинской области в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

30. Иные межбюджетные трансферты местным бюджетам предоставляются в соответствии с методикой распределения иных межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации и правилами их предоставления, утвержденными Правительством Челябинской области.

31. Субсидия юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, выполняющим работы по переоборудованию транспортных средств на использование природного газа (метана) в качестве моторного топлива, в целях возмещения недополученных доходов в связи с предоставлением лицами, выполняющими переоборудование, скидки владельцам транспортных средств на указанные работы предоставляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

32. Субсидия юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, реализующим инвестиционные проекты по строительству объектов заправки транспортных средств природным газом, на компенсацию части затрат по строительству таких объектов предоставляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

33. Субсидия в виде имущественного взноса автономной некоммерческой организации «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» предоставляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

34. Субсидия местным бюджетам на софинансирование расходных обязательств по строительству и реконструкции автомобильных дорог общего пользования местного значения в целях развития внутреннего и въездного туризма предоставляется в соответствии с Порядком предоставления и

распределения субсидий местным бюджетам из областного бюджета на софинансирование расходных обязательств по строительству и реконструкции автомобильных дорог общего пользования местного значения в целях развития внутреннего и въездного туризма (приложение 9 к государственной программе).

35. Субсидия местным бюджетам на софинансирование расходных обязательств по строительству объектов водоотведения, в том числе очистных сооружений канализации, в целях развития внутреннего и въездного туризма предоставляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к государственной программе
Челябинской области
«Экономическое развитие
и инновационная экономика
Челябинской области»

Перечень мероприятий государственной программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители, участники реализации государственной программы*	Срок исполнения	Источник финансирования	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Подпрограмма «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»									
Задача 1 «Оказание информационно-консультационных услуг по вопросам поддержки СМСП»									
1.	Организация и проведение конференций, фестивалей, семинаров, курсов, тренингов, круглых столов, совещаний и других мероприятий по вопросам предпринимательской деятельности, в том числе в рамках празднования Дня российского предпринимательства и других профессиональных праздников в сфере	Минэкономразвития; ОМСУ; ОКС; Фонд; ООП	2021-2025 годы	областной бюджет	-	-	-	-	-

	предпринимательства								
2.	Организация освещения в средствах массовой информации вопросов развития малого и среднего предпринимательства, пропаганда положительного имиджа малого и среднего бизнеса	Минэконом-развития; ОКС; Фонд; ОМСУ	2021-2025 годы	областной бюджет	-	-	-	-	-
Задача 2 «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»									
3.	Региональный проект «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», в том числе:	Минэконом-развития	2021-2025 годы	областной бюджет	10 799,90	10 951,30	11 105,80	11 262,50	11 417,40
	1) субсидии государственному бюджетному учреждению Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг	Минэконом-развития	2021-2025 годы	областной бюджет	10 599,90	10 751,30	10 905,80	11 062,50	11 217,40
	2) предоставление субсидии бюджетным и автономным учреждениям на иные цели, в том числе:	Минэконом-развития	2021-2025 годы	областной бюджет	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
	на проведение независимой	Минэконом-	2021-	областной	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00

	оценки эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор»	развития	2025 годы	бюджет					
Задача 3 «Расширение доступа СМСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию»									
4.	Региональный проект «Расширение доступа СМСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию», в том числе:	Минэконом-развития	2021-2025 годы	областной бюджет	120 518,50	116 622,90	100 000,00	100 000,00	100 000,00
	1) государственная поддержка малого и среднего предпринимательства за счет средств областного бюджета, в том числе:	Минэконом-развития	2021-2025 годы	областной бюджет	120 518,50	116 622,90	100 000,00	100 000,00	100 000,00
	предоставление субсидии в виде имущественного вноса некоммерческой организации - Фонду финансирования промышленности и предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса (микrokредитная компания) для предоставления микрозаймов СМСП	Минэконом-развития	2021-2025 годы	областной бюджет	70 518,50	66 622,90	50 000,00	50 000,00	50 000,00

	предоставление субсидии в виде имущественного вноса некоммерческой организации - Фонду развития предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса на развитие деятельности	Минэконом-развития	2021-2025 годы	областной бюджет	50 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00
Задача 4 «Акселерация СМСП»									
5.	Региональный проект «Акселерация СМСП», в том числе:	Минэконом-развития	2021-2024 годы	областной бюджет	48 082,80	44 522,40	10 046,40	6 930,40	-
				федеральный бюджет	150 375,70	177 657,20	241 110,00	166 326,60	-
	1) государственная поддержка акселерации СМСП за счет средств областного бюджета, в том числе:	Минэконом-развития	2021-2022 годы	областной бюджет	41 817,10	37 119,90	-	-	-

субсидия в виде имущественного взноса некоммерческой организации – Фонду развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса на организацию деятельности единого органа управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки СМСП в Челябинской области	Минэконом-развития	2021-2022 годы	областной бюджет	27 987,10	27 787,90	-	-	-
субсидия в виде имущественного взноса некоммерческой организации - Фонду развития предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса на развитие Центра поддержки экспорта - Челябинская область	Минэконом-развития	2021-2022 годы	областной бюджет	13 830,00	9 332,00	-	-	-
2) субсидии некоммерческим организациям на государственную поддержку акселерации СМСП, в том числе:	Минэконом-развития	2021-2024 годы	областной бюджет	6 265,70	7 402,50	10 046,40	6 930,40	-
			федеральный бюджет	150 375,70	177 657,20	241 110,00	166 326,60	-
субсидия в виде имущественного взноса	Минэконом-развития	2021-2024	областной бюджет	1 933,70	1 798,40	4 215,50	2 140,90	-

некоммерческой организации - Фонду развития предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса на организацию деятельности единого органа управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки СМСП в Челябинской области		годы	федеральный бюджет	46 410,30	43 159,50	101 170,50	51 380,10	-
субсидия в виде имущественного взноса некоммерческой организации - Фонду развития предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса на развитие Центра поддержки экспорта - Челябинская область	Минэконом- развития	2021- 2024 годы	областной бюджет	1 170,00	1 404,00	1 622,70	1 622,70	-
			федеральный бюджет	28 079,50	33 695,40	38 943,70	38 943,70	-
предоставление субсидии в виде имущественного взноса некоммерческой организации - Фонду финансирования промышленности и предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса (микрокредитная компания) для предоставления	Минэконом- развития	2021- 2024 годы	областной бюджет	3 162,00	4 200,10	4 208,20	3 166,80	-
			федеральный бюджет	75 885,90	100 802,30	100 995,80	76 002,80	-

	микрозаймов СМСП в монопрофильных муниципальных образованиях								
Задача 5 «Популяризация предпринимательства»									
6.	Региональный проект «Популяризация предпринимательства», в том числе:	Минэкономразвития	2021-2024 годы	областной бюджет	543,80	870,00	5 113,70	5 124,40	-
				федеральный бюджет	13 049,70	20 879,50	26 728,60	26 985,60	-
	1) государственная поддержка популяризации предпринимательства за счет средств областного бюджета, в том числе:	Минэкономразвития	2023-2024 годы	областной бюджет	-	-	4 000,00	4 000,00	-
	субсидия в виде имущественного взноса некоммерческой организации - Фонду развития предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса на проведение конгрессно-выставочных мероприятий	Минэкономразвития	2023-2024 годы	областной бюджет	-	-	4 000,00	4 000,00	-
	2) субсидии некоммерческим организациям на осуществление деятельности по популяризации предпринимательства, в том числе:	Минэкономразвития	2021-2024 годы	областной бюджет	543,80	870,00	1 113,70	1 124,40	-
				федеральный бюджет	13 049,70	20 879,50	26 728,60	26 985,60	-

	субсидия в виде имущественного взноса некоммерческой организации - Фонду развития предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса на реализацию мероприятий федерального проекта «Популяризация предпринимательства»	Минэконом- развития	2021- 2024 годы	областной бюджет	543,80	870,00	1 113,70	1 124,40	-
				федеральный бюджет	13 049,70	20 879,50	26 728,60	26 985,60	-
Задача 6 «Повышение доступности инструментов лизинга для СМСП»									
7.	Государственная поддержка предпринимательства за счет средств областного бюджета, в том числе:	Минэконом- развития	2023- 2024 годы	областной бюджет	-	-	3 000,00	3 000,00	-
	субсидия в виде имущественного взноса некоммерческой организации - Фонду финансирования промышленности и предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса (микрокредитная компания) на развитие Центра внешнего финансирования	Минэконом- развития	2023- 2024 годы	областной бюджет	-	-	3 000,00	3 000,00	-
Итого по подпрограмме				областной бюджет	179 945,00	172 966,60	129 265,90	126 317,30	111 217,40
				федеральный	163 425,40	198 536,70	267 838,60	193 312,20	-

				бюджет					
Подпрограмма «Инвестиционное развитие и улучшение инвестиционного климата в Челябинской области»									
Задача 1 «Сопровождение инвестиционных проектов в режиме «одного окна»									
8.	Субсидия в виде имущественного вноса автономной некоммерческой организации «Агентство инвестиционного развития Челябинской области»	Минэконом-развития	2021-2022 годы	областной бюджет	1 500,00	1 500,00	-	-	-
Задача 2 «Проведение мероприятий по определению рейтинга муниципальных образований Челябинской области»									
9.	Проведение мероприятий по определению рейтинга муниципальных образований Челябинской области, в том числе:	Минэконом-развития	2021-2025 годы	областной бюджет	6 200,00	6 200,00	6 200,00	6 200,00	6 200,00
	1) организация проведения рейтинга по определению муниципальных образований Челябинской области в порядке, установленном постановлением Губернатора Челябинской области	Минэконом-развития	2021-2025 годы	областной бюджет	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
	2) предоставление иных межбюджетных трансфертов местным бюджетам в соответствии с методикой распределения иных межбюджетных трансфертов	Минэконом-развития	2021-2025 годы	областной бюджет	6 000,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00

	из бюджета субъекта Российской Федерации и правила их предоставления, утвержденной Правительством Челябинской области								
Задача 3 «Развитие рынка газомоторного топлива»									
10.	Реализация мероприятий по развитию рынка газомоторного топлива, в том числе:	Минэконом-развития	2021-2022 годы	областной бюджет	54 773,00	110 987,00	-	-	-
				федеральный бюджет	233 503,00	417 520,00	-	-	-
	1) субсидии юридическим лицам на поддержку мероприятий по развитию заправочной инфраструктуры компримированного природного газа, в том числе:	Минэконом-развития	2021-2022 годы	областной бюджет	45 600,00	92 400,00	-	-	-
				федеральный бюджет	194 400,00	347 600,00	-	-	-
	субсидии юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, реализующим инвестиционные проекты по строительству объектов заправки транспортных средств природным газом, на компенсацию части затрат по строительству таких объектов	Минэконом-развития	2021-2022 годы	областной бюджет	45 600,00	92 400,00	-	-	-
				федеральный бюджет	194 400,00	347 600,00	-	-	-
	2) субсидии юридическим	Минэконом-	2021-	областной	9 173,00	18 587,00	-	-	-

лицам на поддержку переоборудования существующей автомобильной техники, включая общественный транспорт и коммунальную технику, для использования природного газа в качестве топлива, в том числе:	развития	2022 годы	бюджет					
			федеральный бюджет	39 103,00	69 920,00	-	-	-
субсидии юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, выполняющим работы по переоборудованию транспортных средств на использование природного газа (метана) в качестве моторного топлива, в целях возмещения недополученных доходов в связи с предоставлением лицами, выполняющими переоборудование, скидки владельцам транспортных средств на указанные работы	Минэконом-развития	2021-2022 годы	областной бюджет	9 173,00	18 587,00	-	-	-
			федеральный бюджет	39 103,00	69 920,00	-	-	-
Итого по подпрограмме			областной бюджет	62 473,00	118 687,00	6 200,00	6 200,00	6 200,00
			федеральный бюджет	233 503,00	417 520,00	-	-	-
Подпрограмма «Диверсификация экспорта и развитие межрегиональных связей»								

Задача 1 «Развитие экспортного потенциала Челябинской области»									
11.	Субсидия в виде имущественного взноса автономной некоммерческой организации «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» на финансовое обеспечение уставной деятельности	Минэконом-развития	2021 - 2025 годы	областной бюджет	262 377,10	178 173,10	216 400,00	309 820,00	248 705,00
12.	Субсидия в виде имущественного взноса автономной некоммерческой организации «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» на организацию и проведение международного экологического промышленного форума «Экопром»	Минэконом-развития	2023 - 2025 годы	областной бюджет	-	-	210 000,00	210 000,00	250 000,00
13.	Организация участия делегаций Челябинской области в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях Челябинской области, входящих в ежегодно утверждаемый перечень	Минэконом-развития	2021 - 2025 годы	областной бюджет	-	-	-	-	-
14.	Организация участия делегаций Челябинской	Минэконом-развития,	2021 - 2025	областной бюджет	-	-	-	-	-

	области в отраслевых выставках, организуемых иностранными государствами – традиционных торговых партнеров Челябинской области	Агентство международного сотрудничества (по согласованию)	годы						
15.	Реализация регионального проекта «Экспорт услуг в Челябинской области»	Минэкономразвития	2021 - 2024 годы	областной бюджет	-	-	-	-	-
Задача 2 «Поддержка экспорта Челябинской области»									
16.	Информирование и консультирование по вопросам экспортной деятельности, в том числе посредством привлечения сторонних экспертов	Минэкономразвития, Фонд (по согласованию)	2021 - 2025 годы	областной бюджет	-	-	-	-	-
17.	Проведение официальных встреч между представителями Челябинской области и Республикой Казахстан	Минэкономразвития	2021 - 2025 годы	областной бюджет	-	-	-	-	-
18.	Внедрение Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт), версия 2.0, утвержденного	Минэкономразвития, Фонд (по согласованию)	2021 год	областной бюджет	-	-	-	-	-

	проектным комитетом по национальному проекту «Международная кооперация и экспорт»								
19.	Организация деловых переговоров между иностранными организациями, организациями-экспортерами Челябинской области и органами исполнительной власти Челябинской области	Минэконом-развития	2021 год	областной бюджет	-	-	-	-	-
20.	Организация участия СМСП АПК в выставочно-ярмарочных мероприятиях и бизнес-миссиях Челябинской области за рубежом и на территории Челябинской области	Минэконом-развития, Фонд (по согласованию)	2021 - 2025 годы	областной бюджет	-	-	-	-	-
21.	Разработка дорожной карты по реализации агропромышленной продукции в зарубежных странах	Минэконом-развития, Министерство сельского хозяйства Челябинской области, Фонд (по согласованию)	2023 год	областной бюджет	-	-	-	-	-

22.	Региональный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта в Челябинской области»	Минэконом-развития	2021 - 2024 годы	областной бюджет	-	-	-	-	-
Задача 3 «Развитие межрегиональных связей»									
23.	Разработка проектов планов мероприятий по реализации соглашений о сотрудничестве со Свердловской, Тюменской, Оренбургской областями и Республикой Башкортостан	Минэконом-развития	2021, 2023, 2025 годы	областной бюджет	-	-	-	-	-
Итого по подпрограмме				областной бюджет	262 377,10	178 173,10	426 400,00	519 820,00	498 705,00
Подпрограмма «Диверсификация экономики моногородов и развитие городских агломераций»									
Задача 1 «Содействие стабилизации ситуации в моногородах Челябинской области, включая снижение социальной напряженности на рынке труда»									
24.	Координация работы по разработке органами местного самоуправления муниципальных образований прогнозов социально-экономического развития моногородов Челябинской области	Минэконом-развития	2021 - 2025 годы	-	-	-	-	-	-
25.	Методическое обеспечение органов местного	Минэконом-развития	2021 - 2025	-	-	-	-	-	-

	самоуправления муниципальных образований Челябинской области по вопросам диверсификации экономики моногородов Челябинской области		годы						
26.	Организация профессионального обучения по запросам работодателей на базе профессиональных образовательных организаций Челябинской области	Минобр Челябинской области	2021 - 2025 годы	-	-	-	-	-	-
27.	Взаимодействие с предприятиями, реализующими инвестиционные проекты по диверсификации экономики моногородов Челябинской области: по проведению мониторинга потребности в необходимых работниках; по определению перечня профессий для профессионального обучения; по организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования безработных	Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области	2021 - 2025 годы	-	-	-	-	-	-

	граждан								
Задача 2 «Обеспечение условий для создания высокотехнологичных производств с развитой инженерной и транспортной инфраструктурой, в том числе на основе функционирования ТОСЭР»									
28.	Методическое обеспечение органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области по вопросам функционирования ТОСЭР	Минэконом-развития	2021 - 2025 годы	-	-	-	-	-	-
Задача 3 «Формирование устойчивого пространственного каркаса системы расселения путем содействия агломерационным процессам»									
29.	Подготовка предложений по вопросам управления процессами развития формирующихся агломераций	Минэконом-развития	2021 - 2025 годы	-	-	-	-	-	-
30.	Проведение переговоров по вопросам заключения и реализации соглашений о межрегиональном и межмуниципальном взаимодействии	Минэконом-развития	2021 - 2025 годы	-	-	-	-	-	-
Итого по подпрограмме				областной бюджет	-	-	-	-	-
				федеральный бюджет	-	-	-	-	-
Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма»									

Задача «Реализация потенциала туристской индустрии Челябинской области за счет создания условий для инвестиционного развития туристской инфраструктуры, а также продвижения региональных объектов туристского показа и туристских сервисов на российском и международном рынках»									
31.	Субсидия в виде имущественного вноса автономной некоммерческой организации «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» на развитие внутреннего и въездного туризма	Минэконом-развития	2023-2025 годы	областной бюджет	-	-	31265,00	33125,00	32675,00
32.	Проведение мероприятий по поддержке туристской индустрии Челябинской области (видео-конференц-связь, совещания)	Минэконом-развития	2021-2025 годы	-	-	-	-	-	-
33.	Создание и обновление реестров в сфере туризма	Минэконом-развития	2021-2025 годы	-	-	-	-	-	-
34.	Субсидия местным бюджетам на софинансирование расходных обязательств по строительству и реконструкции автомобильных дорог общего пользования местного значения в целях развития внутреннего и въездного туризма	Миндор Челябинской области	2021 год	областной бюджет	80438,4	-	-	-	-

35.	Субсидия местным бюджетам на софинансирование расходных обязательств по строительству объектов водоотведения, в том числе очистных сооружений канализации, в целях развития внутреннего и въездного туризма	Минстрой Челябинской области	2021 год	областной бюджет	29528,5	-	-	-	-
Итого по подпрограмме				областной бюджет	109966,9	-	31265,00	33125,00	32675,00
				федеральный бюджет	-	-	-	-	-
Подпрограмма «Обеспечение реализации государственной программы Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области»									
Задача 1 «Эффективное функционирование системы стратегического управления Челябинской области»									
36.	Обеспечение эффективного управления экономическим развитием Челябинской области	Минэкономразвития	2021 - 2025 годы	областной бюджет	95123,60	95123,60	95123,60	95123,60	95123,60
Задача 2 «Информационное обеспечение органов государственной власти Челябинской области»									
37.	Формирование и реализация областного заказа на подготовку статистической информации для государственных нужд Челябинской области	Минэкономразвития	2021-2025 годы	областной бюджет	6115,70	6115,70	6115,70	6115,70	6115,70

Итого по подпрограмме	областной бюджет	101239,30	101239,30	101239,30	101239,30	101239,30
Итого по государственной программе	областной бюджет	716001,30	571066,00	694370,20	786701,60	750036,70
	федеральный бюджет	396928,40	616056,70	267838,60	193312,20	-

* В графе «Исполнители, участники реализации государственной программы» использованы следующие сокращения:

Минэкономразвития - Министерство экономического развития Челябинской области;

ОКС - общественный координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства в Челябинской области, созданный постановлением Правительства Челябинской области от 21.02.2008 г. № 27-П «Об общественном координационном совете по развитию малого и среднего предпринимательства в Челябинской области» (по согласованию);

ОМСУ - органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию);

ООП - общественные объединения предпринимателей (по согласованию);

Фонд - Фонд развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области, созданный постановлением Правительства Челябинской области от 16.03.2009 г. № 56-П «О создании Фонда содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области» (по согласованию).

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к государственной программе
Челябинской области
«Экономическое развитие
и инновационная экономика
Челябинской области»

Оценка
применения мер государственного регулирования
в сфере реализации государственной программы

№ п/п	Наименование меры	Финансовая оценка результата, тыс. рублей					Краткое обоснование необходимости применения для достижения цели (целей) государственной программы
		2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
Подпрограмма «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»							
Закон Челябинской области от 25.12.2015 г. № 277-ЗО «Об установлении налоговых ставок при применении упрощенной системы налогообложения на территории Челябинской области»							
1.	Уменьшение ставки налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, для организаций и индивидуальных предпринимателей, у которых объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину	72 256,6	75 735,3	79 214,0	82 692,7	86 171,4	реализация приоритетных направлений государственной политики по поддержке малого бизнеса и повышение его привлекательности для создания благоприятных условий для ведения бизнеса в регионе. Поддержка компаний способствует вовлечению граждан Челябинской области в предпринимательскую деятельность, увеличению оборота малых предприятий и количества субъектов малого

	расходов						предпринимательства
2.	Уменьшение ставки налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, для организаций и индивидуальных предпринимателей, у которых объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов, осуществляющих виды деятельности, определенные пунктом 2 статьи 1 Закона Челябинской области от 25.12.2015 г. № 277-ЗО «Об установлении налоговых ставок при применении упрощенной системы налогообложения на территории Челябинской области»	48 800,0	48 800,0	48 800,0	48 800,0	48 800,0	реализация приоритетных направлений государственной политики по поддержке малого бизнеса и повышение его привлекательности для создания благоприятных условий для ведения бизнеса в регионе. Поддержка компаний способствует вовлечению граждан Челябинской области в предпринимательскую деятельность, увеличению оборота малых предприятий и количества субъектов малого предпринимательства
3.	Уменьшение ставки налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, для организаций и индивидуальных предпринимателей, у которых объектом налогообложения являются доходы, созданных после 1 января 2016 года и	7 449,6	8 374,4	9 299,2	9 761,6	10 408,9	реализация приоритетных направлений государственной политики по поддержке малого бизнеса и повышение его привлекательности для создания благоприятных условий для ведения бизнеса в регионе. Поддержка компаний способствует вовлечению граждан Челябинской области в предпринимательскую деятельность, увеличению оборота малых предприятий и количества субъектов малого предпринимательства

	осуществляющих определенные деятельности	виды						предпринимательства
4.	Уменьшение ставки налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, для организаций и индивидуальных предпринимателей, у которых объектом налогообложения являются доходы, осуществляющих виды деятельности, определенные пунктом 5 статьи 1 Закона Челябинской области от 25.12.2015 г. № 277-ЗО «Об установлении налоговых ставок при применении упрощенной системы налогообложения на территории Челябинской области»	17 060,0	17 134,4	17 208,8	17 246,0	17 298,1		реализация приоритетных направлений государственной политики по поддержке малого бизнеса и повышение его привлекательности для создания благоприятных условий для ведения бизнеса в регионе. Поддержка компаний в IT-отрасли способствует развитию цифровой экономики, импортозамещению программного обеспечения и баз данных, вовлечению граждан Челябинской области в предпринимательскую деятельность, увеличению оборота малых предприятий и количества субъектов малого предпринимательства
5.	Уменьшение ставки налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, для организаций и индивидуальных предпринимателей, у которых объектом налогообложения являются доходы,	6 542,4	6 962,7	7 362,3	7 572,4	7 860,5		реализация приоритетных направлений государственной политики по поддержке малого бизнеса и повышение его привлекательности для создания благоприятных условий для ведения бизнеса в регионе. Поддержка компаний способствует вовлечению граждан Челябинской области в предпринимательскую деятельность, увеличению оборота малых предприятий и

	осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства						количества субъектов малого предпринимательства
Подпрограмма «Инвестиционное развитие и улучшение инвестиционного климата в Челябинской области»							
Предоставление налоговых льгот субъектам инвестиционной деятельности по налогу на прибыль организаций в соответствии с Законом Челябинской области от 28.11.2016 г. № 453-ЗО «О снижении налоговой ставки налога на прибыль организаций для отдельных категорий налогоплательщиков»							
6.	Налоговая льгота для категории: организации, являющиеся стороной соглашений о государственно-частном партнерстве, заключенных с Челябинской областью	*	*	*	*	*	целью предоставления налоговой льготы является осуществление государственной поддержки для стимулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой крупными и средними организациями на территории Челябинской области, в соответствии с Законом Челябинской области от 28.08.2003 г. № 175-ЗО «О стимулировании инвестиционной деятельности в Челябинской области», а также в целях повышения инвестиционной привлекательности Челябинской области
7.	Налоговая льгота для категории: организации, являющиеся стороной концессионных соглашений, заключенных с Челябинской областью	*	*	*	*	*	целью предоставления налоговой льготы является осуществление государственной поддержки по стимулированию инвестиционной деятельности, осуществляемой крупными и средними организациями на территории Челябинской области, в соответствии с Законом Челябинской области от 28.08.2003 г. № 175-ЗО «О стимулировании инвестиционной деятельности в Челябинской области», повышение инвестиционной привлекательности Челябинской области, а

							также содействие привлечению частных инвестиций, принятию эффективных управленческих решений и современных технологий в развитие общественной инфраструктуры для повышения качества жизни населения
8.	Налоговая льгота для категории: организации, реализующие инвестиционные проекты с 1 января 2016 года, включенные в перечень приоритетных инвестиционных проектов Челябинской области по строительству или в перечень приоритетных инвестиционных проектов Челябинской области по реконструкции и техническому перевооружению объектов основных средств	25090,0	25090,0	25090,0	**	**	целью предоставления налоговой льготы является осуществление государственной поддержки по стимулированию инвестиционной деятельности, осуществляемой крупными и средними организациями на территории Челябинской области в соответствии с Законом Челябинской области от 28.08.2003 г. № 175-ЗО «О стимулировании инвестиционной деятельности в Челябинской области», а также повышение инвестиционной привлекательности Челябинской области
9.	Налоговая льгота для категории: организации - участники региональных инвестиционных проектов, удовлетворяющих требованиям подпункта 1 пункта 1 статьи 25.9 и пункта 1 статьи 284.3 Налогового кодекса Российской	*	*	*	*	*	целью предоставления налоговой льготы является осуществление государственной поддержки по стимулированию инвестиционной деятельности, осуществляемой крупными и средними организациями на территории Челябинской области в соответствии с Законом Челябинской области от 28.08.2003 г. № 175-ЗО «О стимулировании инвестиционной деятельности в Челябинской

	Федерации						области», а также повышение инвестиционной привлекательности Челябинской области
Предоставление налоговых льгот субъектам инвестиционной деятельности по налогу на имущество организаций в соответствии с Законом Челябинской области от 28.11.2016 г. № 449-ЗО «О налоге на имущество организаций»							
10.	Налоговая льгота для категории: организации, являющиеся стороной соглашений о государственно-частном партнерстве, заключенных с Челябинской областью	*	*	*	*	*	целью предоставления налоговой льготы является осуществление государственной поддержки для стимулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой крупными и средними организациями на территории Челябинской области, в соответствии с Законом Челябинской области от 28.08.2003 г. № 175-ЗО «О стимулировании инвестиционной деятельности в Челябинской области», а также в целях повышения инвестиционной привлекательности Челябинской области
11.	Налоговая льгота для категории: организации - участники региональных инвестиционных проектов, включенных в порядке, установленном статьей 25.11 Налогового кодекса Российской Федерации, в реестр участников региональных инвестиционных проектов и удовлетворяющих требованиям подпункта 1 пункта 1 статьи 25.9 и пункта 1 статьи 284.3 Налогового	135,0	135,0	135,0	135,0	135,0	целью предоставления налоговой льготы является осуществление государственной поддержки по стимулированию инвестиционной деятельности, осуществляемой крупными и средними организациями на территории Челябинской области в соответствии с Законом Челябинской области от 28.08.2003 г. № 175-ЗО «О стимулировании инвестиционной деятельности в Челябинской области», а также повышение инвестиционной привлекательности Челябинской области

	кодекса Российской Федерации						
12.	Налоговая льгота для категории: организации, являющиеся стороной концессионных соглашений, заключенных с Челябинской областью	7528,0	7528,0	7528,0	7528,0	7528,0	целью предоставления налоговой льготы является осуществление государственной поддержки по стимулированию инвестиционной деятельности, осуществляемой крупными и средними организациями на территории Челябинской области, в соответствии с Законом Челябинской области от 28.08.2003 г. № 175-ЗО «О стимулировании инвестиционной деятельности в Челябинской области», повышение инвестиционной привлекательности Челябинской области, а также содействие привлечению частных инвестиций, принятию эффективных управленческих решений и современных технологий в развитие общественной инфраструктуры для повышения качества жизни населения
13.	Налоговая льгота для категории: организации в отношении недвижимого имущества, созданного (приобретенного) после 1 января 2017 года, первоначальной стоимостью не менее 8 миллионов рублей и предназначенного для использования в производстве товаров (выполнении работ, оказании услуг) (за исключением	47205,0	47205,0	47205,0	47205,0	47205,0	целью предоставления налоговой льготы является осуществление государственной поддержки по стимулированию инвестиционной деятельности, осуществляемой крупными и средними организациями на территории Челябинской области, в соответствии с Законом Челябинской области от 28.08.2003 г. № 175-ЗО «О стимулировании инвестиционной деятельности в Челябинской области», повышение инвестиционной привлекательности региона, а также стимулирование организаций к модернизации производства

	многоквартирных домов и наружных инженерных коммуникаций к ним, жилых помещений, воздушных и морских судов, судов внутреннего плавания, а также объектов недвижимого имущества, приобретенных у аффилированных или взаимозависимых лиц)						
14.	Налоговая льгота для категории: организации, реализующие инвестиционные проекты с 1 января 2016 года, включенные в перечень приоритетных инвестиционных проектов Челябинской области по строительству или в перечень приоритетных инвестиционных проектов Челябинской области по реконструкции и техническому перевооружению объектов основных средств	*	*	*	*	*	целью предоставления налоговой льготы является осуществление государственной поддержки по стимулированию инвестиционной деятельности, осуществляемой крупными и средними организациями на территории Челябинской области в соответствии с Законом Челябинской области от 28.08.2003 г. № 175-ЗО «О стимулировании инвестиционной деятельности в Челябинской области», а также повышение инвестиционной привлекательности Челябинской области
Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма»							
Предоставление налоговых льгот субъектам туристической деятельности по налогу на имущество организаций в соответствии с Законом Челябинской области от 28.11.2016 г. № 449-ЗО «О налоге на имущество организаций»							
15.	Налоговая льгота для категории:	*	*	*	*	*	целью предоставления налоговой льготы является осуществление государственной

	организации в отношении имущества гостиниц категории «три звезды», «четыре звезды» или «пять звезд»						поддержки субъектов туристической деятельности, совершенствование налоговой политики Челябинской области
--	---	--	--	--	--	--	--

* Не представляется возможным спрогнозировать значения в связи с тем, что порядок предоставления налоговых льгот носит заявительный характер. Финансовая оценка результата (объем выпадающих доходов областного бюджета, увеличение обязательств областного бюджета) будет скорректирована в рамках применения мер государственного регулирования.

** Налоговые льготы действуют до 01.01.2023 года в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

*** Налоговые льготы действуют до 01.01.2023 года в соответствии с соглашениями по реализации приоритетных инвестиционных проектов Челябинской области.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к государственной программе
Челябинской области
«Экономическое развитие
и инновационная экономика
Челябинской области»

Подпрограмма
«Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной
предпринимательской инициативы»

Паспорт
подпрограммы «Малое и среднее предпринимательство и поддержка
индивидуальной предпринимательской инициативы»

Ответственный исполнитель подпрограммы	- Минэкономразвития Челябинской области
Соисполнители подпрограммы	- отсутствуют
Проекты подпрограммы	- «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»; «Расширение доступа СМСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию»; «Акселерация СМСП»; «Популяризация предпринимательства»
Основная цель (основные цели) подпрограммы	- повышение конкурентоспособности СМСП
Основные задачи подпрограммы	- оказание информационно-консультационных услуг по вопросам поддержки СМСП; улучшение условий ведения предпринимательской деятельности; расширение доступа СМСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию; акселерация СМСП; популяризация предпринимательства; повышение доступности инструментов лизинга для СМСП
Целевые показатели (индикаторы)	- количество информационно-консультационных услуг, предоставленных СМСП, единиц; количество объектов в перечнях государственного

непосредственного результата (показатели проекта)

имущества Челябинской области и муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду СМСП, единиц;
 выполнение показателей государственного задания государственным бюджетным учреждением Челябинской области «Инновационный бизнес – инкубатор», процентов;
 количество выдаваемых микрозаймов Фондом финансирования промышленности и предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (микрокредитная компания) нарастающим итогом, единиц;
 обеспечение объема финансовой поддержки, оказанной СМСП, при гарантийной поддержке Фонда развития предпринимательства Челябинской области, тыс. рублей;
 количество СМСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках федерального проекта, единиц;
 количество СМСП, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно-ориентированных СМСП, единиц;
 доля СМСП, охваченных услугами центров «Мой бизнес», процентов;
 количество получивших поддержку СМСП в моногородах, единиц;
 количество вновь созданных СМСП участниками проекта, единиц;
 количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, человек;
 количество физических лиц – участников федерального проекта, человек;
 количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере СМСП по итогам участия в федеральном проекте, единиц;
 количество СМСП, заключивших лизинговый договор с региональными лизинговыми компаниями, единиц;

Сроки и этапы реализации подпрограммы - подпрограмма реализуется в 2021-2025 годах в один этап

Объемы бюджетных ассигнований - общий объем бюджетных ассигнований подпрограммы – 1 542 825,10 тыс. рублей, в том числе:
 2021 год – 343 370,40 тыс. рублей;

подпрограммы	<p>2022 год – 371 503,30 тыс. рублей; 2023 год – 397 104,50 тыс. рублей; 2024 год – 319 629,50 тыс. рублей; 2025 год – 111 217,40 тыс. рублей; из них средства областного бюджета – 719 712,20 тыс. рублей, в том числе: 2021 год – 179 945,00 тыс. рублей; 2022 год – 172 966,60 тыс. рублей; 2023 год – 129 265,90 тыс. рублей; 2024 год – 126 317,30 тыс. рублей; 2025 год – 111 217,40 тыс. рублей; средства федерального бюджета – 823 112,90 тыс. рублей, в том числе: 2021 год – 163 425,40 тыс. рублей; 2022 год – 198 536,70 тыс. рублей; 2023 год – 267 838,60 тыс. рублей; 2024 год – 193 312,20 тыс. рублей; 2025 год – 0,00 тыс. рублей</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<p>- за весь период реализации подпрограммы планируется: количество информационно-консультационных услуг, предоставленных СМСП, – 125 000 единиц; количество объектов в перечнях государственного имущества Челябинской области и муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду СМСП, – 1 480 единиц; выполнение показателей государственного задания государственным бюджетным учреждением Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» – 100 процентов; количество выдаваемых микрозаймов Фондом финансирования промышленности и предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (микрокредитная компания) нарастающим итогом – 250 единиц; обеспечение объема финансовой поддержки, оказанной СМСП, при гарантийной поддержке Фонда развития предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса – 5 504 625,0 тысяч рублей; количество СМСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках федерального проекта, – 6 353 единицы; количество СМСП, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно</p>

ориентированных СМСП, – 291 единица;
доля СМСП, охваченных услугами центров «Мой бизнес»,
– 10 процентов;
количество получивших поддержку СМСП в моногородах
– 104 единицы;
количество вновь созданных СМСП участниками проекта
– 880 единиц;
количество обученных основам ведения бизнеса,
финансовой грамотности и иным навыкам
предпринимательской деятельности – 5 927 человек;
количество физических лиц – участников федерального
проекта – 42 765 человек;
количество физических лиц – участников федерального
проекта, занятых в сфере малого и среднего
предпринимательства по итогам участия в федеральном
проекте, – 9 021 единицы;
количество СМСП, заключивших лизинговый договор с
региональными лизинговыми компаниями, – 28 единиц

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
к государственной программе
Челябинской области
«Экономическое развитие
и инновационная экономика
Челябинской области»

Требования к порядку
предоставления в аренду нежилых помещений
и оказания услуг субъектам малого предпринимательства
в государственном бюджетном учреждении Челябинской области
«Инновационный бизнес-инкубатор»

1. Настоящие требования к порядку предоставления в аренду нежилых помещений и оказания услуг субъектам малого предпринимательства в государственном бюджетном учреждении Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» (далее именуются - Требования) установлены с целью обеспечения соблюдения требований к бизнес-инкубатору, порядку предоставления помещений и оказания услуг субъектам малого предпринимательства в бизнес-инкубаторе, установленных приказами Министерства экономического развития Российской Федерации.

2. В государственном бюджетном учреждении Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» (далее именуется - бизнес-инкубатор) действуют два типа бизнес-инкубаторов:

инновационный (помещения и услуги предоставляются субъектам малого предпринимательства, осуществляющим инновационную деятельность);

общий (офисный) (помещения и услуги предоставляются субъектам малого предпринимательства из числа социально незащищенных групп населения: субъектам молодежного, социального и женского предпринимательства).

3. Бизнес-инкубатор обеспечивает бесплатное оказание следующих основных услуг:

1) предоставление в аренду (субаренду) субъектам малого предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП, нежилых помещений бизнес-инкубатора в порядке и на условиях, определенных Требованиями к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требованиями к организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП, утвержденными приказом Министерства экономического развития

Российской Федерации от 14.03.2019 г. № 125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП»;

2) почтово-секретарские услуги;

3) консультационные услуги по вопросам предпринимательской деятельности (регистрация юридического лица, налогообложение, бухгалтерский учет, кредитование, правовая защита и развитие предприятия, бизнес-планирование);

4) предоставление доступа к информационным базам данных, необходимым для резидентов бизнес-инкубатора;

5) подготовка учредительных документов и документов, необходимых для государственной регистрации юридических лиц;

6) помощь в получении кредитов и банковских гарантий;

7) поиск инвесторов и посредничество в контактах с потенциальными деловыми партнерами;

8) поддержка при решении административных и правовых проблем, в том числе составление типовых договоров;

9) приобретение специализированной печатной продукции;

10) предоставление услуг по повышению квалификации и обучению.

Бизнес-инкубатор должен обеспечивать платное оказание маркетинговых и рекламных услуг.

Бизнес-инкубатор инновационного типа также бесплатно оказывает следующие виды услуг:

1) привлечение заказов для дозагрузки производственных мощностей малых промышленных предприятий;

2) информационно-ресурсное обеспечение процессов внедрения новых технологий;

3) информационно-ресурсное сопровождение действующих и создаваемых новых малых предприятий, деятельность которых направлена на обеспечение условий внедрения экологически безопасных технологических процессов;

4) подготовка инвестиционных предложений для привлечения инвестиций, в том числе за счет средств паевых инвестиционных фондов.

4. Бизнес-инкубатором наряду с набором основных услуг, указанных в пункте 3 настоящих Требований, могут предоставляться следующие виды услуг:

1) предоставление оборудованных компьютерного и учебного классов;

2) продвижение проектов субъектов малого предпринимательства, их

продукции на рынок (в том числе организация проведения выставочно-конгрессных, презентационных мероприятий, организация участия в указанных мероприятиях);

3) разработка бизнес-планов;

4) подготовка документов для патентования;

5) подбор персонала;

6) приобретение и предоставление информации (специализированная электронная продукция) по вопросам развития предпринимательства;

7) осуществление деятельности, связанной с созданием и реализацией информационных технологий, программного обеспечения, системой интеграции, веб-дизайном, мультимедиаприложениями;

8) оказание агентских и иных услуг по предоставлению доступа к сетям телефонной связи, Интернет;

9) информационно-вычислительные услуги по обработке данных;

10) информационные услуги по электронной торговле;

11) организация проведения экспертизы предпринимательских проектов субъектов малого предпринимательства, результатов научных исследований и экспериментальных разработок, других документов, материалов по профилю работы бизнес-инкубатора с привлечением представителей научно-исследовательских институтов, некоммерческих организаций и других специалистов;

12) подготовка электронных документов, презентаций;

13) дизайнерские услуги;

14) копирование, тиражирование, печать на цифровом, цветном, широкоформатном принтерах;

15) ламинирование, фольгирование, переплетные работы, брошюрование;

16) цифровая фотосъемка и сканирование изображений;

17) изготовление календарей, магнитов и других видов полиграфической продукции.

5. Максимальный срок предоставления нежилых помещений бизнес-инкубатора в аренду (субаренду) субъектам малого предпринимательства не должен превышать 3 (трех) лет.

Предоставление нежилых помещений бизнес-инкубатора в аренду (субаренду) субъектам малого предпринимательства по истечении максимального срока, указанного в настоящем пункте, возможно на общих условиях, но не более 50 процентов от расчетной площади бизнес-инкубатора.

6. Конкурсы среди субъектов малого предпринимательства на право заключения договоров аренды нежилых помещений бизнес-инкубатора (далее именуются - конкурсы) проводятся в соответствии с Правилами проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 10 февраля 2010 г. № 67 «О Порядке проведения конкурсов или аукционов

на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса».

7. Конкурсы являются открытыми и проводятся конкурсной комиссией по проведению конкурсов среди субъектов малого предпринимательства на право заключения договоров аренды в отношении имущества, находящегося в государственной собственности Челябинской области и переданного в оперативное управление бизнес-инкубатору (далее именуется - конкурсная комиссия).

8. В бизнес-инкубаторе не допускается размещение субъектов малого предпринимательства, осуществляющих следующие виды деятельности:

- 1) розничная или оптовая торговля;
- 2) услуги адвокатов;
- 3) нотариальная деятельность;
- 4) ломбарды;
- 5) бытовые услуги;
- 6) услуги по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- 7) медицинские и ветеринарные услуги;
- 8) общественное питание (кроме столовых для работников бизнес-инкубатора и компаний, размещенных в нем);
- 9) операции с недвижимостью, включая оказание посреднических услуг;
- 10) производство подакцизных товаров, за исключением изготовления ювелирных изделий;
- 11) добыча и реализация полезных ископаемых;
- 12) игорный бизнес.

В случае если по результатам проведенного конкурсного отбора количество желающих разместиться в бизнес-инкубаторе не обеспечивает полное заполнение площадей бизнес-инкубатора, в бизнес-инкубаторе допускается размещение субъектов малого предпринимательства, обеспечивающих предоставление своих услуг для резидентов бизнес-инкубатора на льготных условиях и осуществляющих следующие виды деятельности:

- 1) строительство, включая ремонтно-строительные работы;
- 2) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, размещение рекламы на транспортных средствах;
- 3) финансовые, страховые услуги;
- 4) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов.

9. Максимальный срок предоставления нежилых помещений бизнес-инкубатора в аренду субъектам малого предпринимательства не должен превышать трех лет.

Срок аренды определяется по выбору субъекта малого

предпринимательства при заключении договора и не может превышать максимальный срок предоставления нежилых помещений бизнес-инкубатора в аренду.

10. Организатором конкурсов является бизнес-инкубатор.

11. Решение о проведении конкурсов принимается по мере освобождения нежилых помещений бизнес-инкубатора.

12. Не менее чем за 30 рабочих дней до опубликования извещения о проведении конкурса бизнес-инкубатор принимает решение о создании конкурсной комиссии, определяет ее состав и порядок работы, назначает председателя конкурсной комиссии.

13. Ставки арендной платы для субъектов малого предпринимательства по договорам аренды нежилых помещений в бизнес-инкубаторе устанавливаются в соответствии с методикой расчета арендной платы за пользование имуществом, находящимся в государственной собственности Челябинской области, утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 22.02.2006 г. № 26-П «Об утверждении методики расчета арендной платы за пользование имуществом, находящимся в государственной собственности Челябинской области»: в первый год аренды - не более 40 процентов, во второй год аренды - не более 60 процентов, в третий год аренды - не более 90 процентов от базовой величины для расчета арендной платы за пользование недвижимым имуществом, ежегодно устанавливаемой Правительством Челябинской области.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5
к государственной программе
Челябинской области
«Экономическое развитие
и инновационная экономика
Челябинской области»

Подпрограмма
«Инвестиционное развитие и улучшение инвестиционного климата
в Челябинской области»

Паспорт
подпрограммы «Инвестиционное развитие и улучшение инвестиционного
климата в Челябинской области»

Ответственный исполнитель подпрограммы	- Минэкономразвития Челябинской области
Соисполнители подпрограммы	- отсутствуют
Проекты подпрограммы	- отсутствуют
Основная цель (основные цели) подпрограммы	- создание экосистемы для инвестиций в части создания эффективных инвестиционных площадок, введения льготных налоговых режимов, снижения административных барьеров, осуществление мер государственной поддержки инвестиционных проектов; обеспечение привлечения инвесторов через их активный поиск, создание инвестиционного бренда Челябинской области и его продвижение; создание центра компетенций ГЧП
Основные задачи подпрограммы	- сопровождение инвестиционных проектов в режиме «одного окна»; проведение мероприятий по определению рейтинга муниципальных образований Челябинской области; развитие рынка газомоторного топлива
Целевые показатели (индикаторы) непосредственного	- количество оказанных консультационных услуг, единиц; количество муниципальных образований - победителей рейтинга муниципальных образований Челябинской

результата (показатели проекта)	области, которым перечислены денежные вознаграждения, единиц; количество введенных в эксплуатацию объектов заправки транспортных средств компримированным природным газом, единиц; количество транспортных средств, переоборудованных на использование природного газа (метана) в качестве моторного топлива, единиц
Сроки и этапы реализации подпрограммы	- подпрограмма реализуется в 2021-2025 годах в один этап
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	<p>- общий объем бюджетных ассигнований подпрограммы – 850 783,00 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2021 год – 295 976,00 тыс. рублей; 2022 год – 536 207,00 тыс. рублей; 2023 год – 6200,0 тыс. рублей; 2024 год – 6200,0 тыс. рублей; 2025 год – 6200,0 тыс. рублей;</p> <p>из них средства областного бюджета – 199 760,00 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2021 год – 62 473,00 тыс. рублей; 2022 год – 118 687,00 тыс. рублей; 2023 год – 6 200,00 тыс. рублей; 2024 год – 6 200,00 тыс. рублей; 2025 год – 6 200,00 тыс. рублей;</p> <p>средства федерального бюджета – 651 023,00 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2021 год – 233 503,00 тыс. рублей; 2022 год – 417 520,00 тыс. рублей; 2023 год – 0 тыс. рублей; 2024 год – 0 тыс. рублей; 2025 год – 0 тыс. рублей</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<p>- количество муниципальных образований - победителей рейтинга муниципальных образований Челябинской области, которым перечислены денежные вознаграждения, – 3 единицы;</p> <p>количество введенных в эксплуатацию объектов заправки транспортных средств компримированным природным газом – 11 единиц;</p> <p>количество транспортных средств, переоборудованных на использование природного газа (метана) в качестве моторного топлива, –</p>

1800 единиц;
количество оказанных консультационных услуг –
100 единиц

ПРИЛОЖЕНИЕ 6
к государственной программе
Челябинской области
«Экономическое развитие
и инновационная экономика
Челябинской области»

Подпрограмма
«Диверсификация экспорта и развитие межрегиональных связей»

Паспорт подпрограммы
«Диверсификация экспорта и развитие межрегиональных связей»

Ответственный исполнитель подпрограммы	- Минэкономразвития Челябинской области
Соисполнители подпрограммы	- Министерство сельского хозяйства Челябинской области
Проекты подпрограммы	- «Экспорт услуг в Челябинской области»; «Системные меры развития международной кооперации и экспорта в Челябинской области»
Основная цель (основные цели) подпрограммы	- осуществление географической и отраслевой диверсификации экспорта; обеспечение поддержки экспорта Челябинской области
Основные задачи подпрограммы	- развитие экспортного потенциала Челябинской области; поддержка экспорта Челябинской области; развитие межрегиональных связей
Целевые показатели (индикаторы) непосредственного результата (показатели проекта)	- количество разработанных региональных презентационных продуктов, единиц; количество презентаций Челябинской области за рубежом и на территории Российской Федерации, единиц; количество коллективных стендов Челябинской области, единиц; количество мероприятий со странами ШОС, единиц; количество конгрессных и комплексных мероприятий (форумов, конференций и другого) за рубежом и на территории Российской Федерации, единиц;

количество международных выставок в Челябинской области, единиц;
 количество международных мероприятий в Челябинской области, единиц;
 количество выставок, организуемых органами государственной власти иностранных государств – традиционных торговых партнеров Челябинской области, в которых приняла участие делегация Челябинской области, единиц;
 общее количество проведенных консультаций по вопросам экспортной деятельности, единиц;
 количество официальных встреч между представителями Челябинской области и Республикой Казахстан, единиц;
 количество проведенных деловых переговоров между иностранными организациями, организациями-экспортерами Челябинской области и органами государственной власти, единиц;
 количество разработанных проектов планов мероприятий по реализации соглашений о сотрудничестве со Свердловской, Тюменской, Оренбургской областями и Республикой Башкортостан, единиц

Сроки и этапы реализации подпрограммы - 2021-2025 годы.
 Подпрограмма реализуется в один этап

Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы - общий объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы составляет 1 885 475,2 тыс. рублей из средств областного бюджета, в том числе:
 2021 год – 262 377,1 тыс. рублей;
 2022 год – 178 173,1 тыс. рублей;
 2023 год – 426 400,0 тыс. рублей;
 2024 год – 519 820,0 тыс. рублей;
 2025 год – 498 705,0 тыс. рублей

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы - количество разработанных региональных презентационных продуктов – 105 единиц;
 количество презентаций Челябинской области за рубежом и на территории Российской Федерации – 92 единицы;
 количество стендов с информацией по туристическому потенциалу Челябинской области – 40 единиц;

количество мероприятий со странами ШОС – 4 единицы;

количество конгрессных и комплексных мероприятий (форумов, конференций и другого) за рубежом и на территории Российской Федерации–71 единица;

количество международных выставок в Челябинской области–4 единицы;

количество международных мероприятий в Челябинской области–42 единицы;

количество выставок, организуемых органами государственной власти иностранных государств – традиционных торговых партнеров Челябинской области, в которых приняла участие делегация Челябинской области,–13 единиц;

общее количество проведенных консультаций по вопросам экспортной деятельности–50 единиц;

количество официальных встреч между представителями Челябинской области и Республики Казахстан –

10 единиц;

количество проведенных деловых переговоров между иностранными организациями, организациями-экспортерами Челябинской области и органами государственной власти–50 единиц;

количество предприятий-производителей сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, принявших участие в бизнес-миссиях и визитах делегаций Челябинской области, – 10 единиц;

количество разработанных дорожных карт по реализации агропромышленной продукции в зарубежных странах–1 единица;

количество разработанных проектов планов мероприятий по реализации соглашений о сотрудничестве со Свердловской, Тюменской, Оренбургской областями и Республикой Башкортостан–12 единиц

ПРИЛОЖЕНИЕ 7
к государственной программе
Челябинской области
«Экономическое развитие
и инновационная экономика
Челябинской области»

Подпрограмма

«Диверсификация экономики моногородов и развитие городских агломераций»

Паспорт подпрограммы

«Диверсификация экономики моногородов и развитие городских агломераций»

Ответственный исполнитель подпрограммы	- Минэкономразвития Челябинской области
Соисполнители подпрограммы	- Минстрой Челябинской области; Минобр Челябинской области; Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области
Проекты подпрограммы	- отсутствуют
Основная цель (основные цели) подпрограммы	- диверсификация экономики посредством развития перспективных специализаций городов и сельских территорий, совершенствование пространственных форм ее организации; совершенствование институционального обеспечения пространственного развития
Основные задачи подпрограммы	- содействие стабилизации ситуации в моногородах Челябинской области, включая снижение социальной напряженности на рынке труда; обеспечение условий для создания высокотехнологичных производств с развитой инженерной и транспортной инфраструктурой, в том числе в рамках функционирования ТОСЭР; формирование устойчивого пространственного каркаса системы расселения путем содействия агломерационным процессам
Целевые показатели (индикаторы)	- количество разработанных прогнозов социально-экономического развития моногородов Челябинской области, единиц;

непосредственного результата (показатели проекта)	<p>объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг в моногородах Челябинской области, млн. рублей;</p> <p>среднемесячная заработная плата работников крупных и средних предприятий моногородов Челябинской области, рублей;</p> <p>уровень регистрируемой безработицы в моногородах Челябинской области, процентов;</p> <p>количество вновь созданных городских агломераций, единиц</p>
Сроки и этапы реализации подпрограммы	<p>2021-2025 годы.</p> <p>Подпрограмма реализуется в один этап</p>
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	<p>- без финансирования</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<p>- количество разработанных прогнозов социально-экономического развития моногородов Челябинской области – 16 единиц;</p> <p>объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг в моногородах Челябинской области – 4 920 383 млн. рублей;</p> <p>среднемесячная заработная плата работников крупных и средних предприятий моногородов Челябинской области – 40379,72 рубля;</p> <p>уровень регистрируемой безработицы в моногородах Челябинской области – 1,8 процента;</p> <p>количество объектов инфраструктуры, создаваемых для реализации новых инвестиционных проектов, – 1 единица;</p> <p>количество вновь созданных городских агломераций – 1 единица</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ 8
к государственной программе
Челябинской области
«Экономическое развитие
и инновационная экономика
Челябинской области»

Подпрограмма
«Развитие внутреннего и въездного туризма»

Паспорт
подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма»

Ответственный исполнитель подпрограммы	- Минэкономразвития Челябинской области
Соисполнители подпрограммы	- Миндор Челябинской области; Минстрой Челябинской области
Проекты подпрограммы	- отсутствуют
Основная цель (основные цели) подпрограммы	- повышение конкурентоспособности туристической отрасли
Основные задачи подпрограммы	- реализация потенциала туристской индустрии Челябинской области за счет создания условий для инвестиционного развития туристской инфраструктуры, а также продвижения региональных объектов туристского показа и туристских сервисов на российском и международном рынках
Целевые показатели (индикаторы) непосредственного результата (показатели проекта)	- количество проведенных мероприятий по поддержке туристской индустрии Челябинской области, единиц; количество созданных и обновленных реестров в сфере туризма, единиц; количество мероприятий, проведенных с целью информационного обеспечения туризма на территории Челябинской области (информационные туры, презентации), единиц; количество мероприятий, проведенных с целью методического обеспечения туризма на территории Челябинской области (семинар, конференция, круглый

стол, форум), единиц;
 количество организованных и проведенных мероприятий (выставка, конкурс, смотр), единиц;
 количество конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых за пределами Челябинской области, на которых был представлен туристский потенциал Челябинской области, единиц;
 количество стендов с информацией по туристическому потенциалу Челябинской области, единиц;
 количество установленных знаков туристской навигации, единиц;
 количество разработанных презентационных материалов о туристском потенциале региона, единиц;
 количество рекламных и медиакомпаний в СМИ и сети Интернет, единиц;
 количество новых туристско-информационных маршрутов, единиц;
 количество обученных экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков по Челябинской области, единиц;
 количество презентаций инвестиционных проектов, единиц;
 объемы ввода в эксплуатацию после строительства и реконструкции автомобильных дорог общего пользования местного значения в рамках туристско-рекреационного кластера «Горный Урал», километров;
 количество построенных объектов водоотведения, в том числе очистных сооружений канализации, в рамках туристско-рекреационного кластера «Горный Урал», единиц

Сроки и этапы реализации подпрограммы - 2021-2025 годы.
 Подпрограмма реализуется в один этап

Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы - общий объем бюджетных ассигнований подпрограммы – 207 031,90 тыс. рублей, в том числе:
 2021 год – 109 966,90 тыс. рублей;
 2022 год – 0,00 тыс. рублей;
 2023 год – 31 265,00 тыс. рублей;
 2024 год – 33 125,00 тыс. рублей;
 2025 год – 32 675,00 тыс. рублей;
 из них средства областного бюджета – 207 031,90 тыс. рублей, в том числе:
 2021 год – 109 966,90 тыс. рублей;
 2022 год – 0,00 тыс. рублей;

2023 год – 31 265,00 тыс. рублей;
 2024 год – 33 125,00 тыс. рублей;
 2025 год – 32 675,00 тыс. рублей

Ожидаемые
 результаты
 реализации
 подпрограммы

- количество проведенных мероприятий по поддержке туристической индустрии Челябинской области – 50 единиц;
- количество созданных и обновленных реестров в сфере туризма – 35 единиц;
- количество мероприятий, проведенных с целью информационного обеспечения туризма на территории Челябинской области (информационные туры, презентации), – 52 единицы;
- количество мероприятий, проведенных с целью методического обеспечения туризма на территории Челябинской области (семинар, конференция, круглый стол, форум), – 15 единиц;
- количество организованных и проведенных мероприятий (выставка, конкурс, смотр) – 12 единиц;
- количество конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых за пределами Челябинской области, на которых был представлен туристский потенциал Челябинской области, – 30 единиц;
- количество стендов с информацией по туристическому потенциалу Челябинской области – 9 единиц;
- количество установленных знаков туристской навигации – 50 единиц;
- количество разработанных презентационных материалов о туристском потенциале региона – 9 единиц;
- количество рекламных и медиакомпаний в СМИ и сети Интернет – 18 единиц;
- количество новых туристско-информационных маршрутов – 12 единиц;
- количество обученных экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков по Челябинской области – 30 единиц;
- количество презентаций инвестиционных проектов – 29 единиц;
- объемы ввода в эксплуатацию после строительства и реконструкции автомобильных дорог общего пользования местного значения в рамках туристско-рекреационного кластера «Горный Урал» – 4,781 километра;
- количество построенных объектов водоотведения, в том

числе очистных сооружений канализации, в рамках туристско-рекреационного кластера «Горный Урал» – 1 единица

ПРИЛОЖЕНИЕ 9
к государственной программе
Челябинской области
«Экономическое развитие
и инновационная экономика
Челябинской области»

Порядок
предоставления и распределения субсидий местным бюджетам
из областного бюджета на софинансирование расходных
обязательств по строительству и реконструкции автомобильных
дорог общего пользования местного значения в целях развития внутреннего и
въездного туризма

1. Настоящий порядок предоставления и распределения субсидий местным бюджетам из областного бюджета на софинансирование расходных обязательств по строительству и реконструкции автомобильных дорог общего пользования местного значения в целях развития внутреннего и въездного туризма (далее именуется - Порядок) разработан в целях предоставления в 2021 году субсидий местным бюджетам муниципальных образований Челябинской области на софинансирование расходных обязательств муниципальных образований по строительству и реконструкции автомобильных дорог общего пользования местного значения в целях развития внутреннего и въездного туризма (далее именуются - Субсидии), предусмотренных подпрограммой «Развитие внутреннего и въездного туризма» государственной программы.

2. Субсидии предоставляются в целях софинансирования расходов местных бюджетов на строительство и реконструкцию автомобильных дорог общего пользования местного значения в целях развития внутреннего и въездного туризма.

3. Предоставление Субсидий муниципальным образованиям Челябинской области осуществляется Миндорм Челябинской области в пределах ассигнований, предусмотренных законом Челябинской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год на указанные цели, доведенных лимитов бюджетных обязательств и предельных объемов финансирования.

Муниципальные районы Челябинской области вправе направлять межбюджетные трансферты местным бюджетам городских поселений на софинансирование расходных обязательств, возникающих при выполнении полномочий органов местного самоуправления по вопросам местного значения, на строительство и реконструкцию автомобильных дорог общего пользования местного значения.

4. Условием предоставления Субсидии бюджету муниципального образования Челябинской области является наличие в бюджете муниципального образования Челябинской области (сводной бюджетной

росписи местного бюджета) бюджетных ассигнований на исполнение расходных обязательств муниципального образования Челябинской области, в целях софинансирования которых предоставляется Субсидия, в объеме, необходимом для их исполнения, включая размер планируемой к предоставлению из областного бюджета Субсидии, а также заключение соглашения, предусматривающего обязательства муниципального образования Челябинской области по исполнению расходных обязательств, в целях софинансирования которых предоставляется Субсидия, и ответственность за неисполнение предусмотренных указанным соглашением обязательств.

5. Отбор муниципальных образований Челябинской области в целях предоставления Субсидий проводится с учетом следующих критериев:

1) наличие муниципальной программы, направленной на достижение целей, соответствующих настоящей государственной программе, и предусматривающей мероприятие по строительству и реконструкции автомобильных дорог общего пользования местного значения в целях развития внутреннего и въездного туризма;

2) на территории муниципального образования Челябинской области расположены объекты, строительство (реконструкция) которых осуществляется в рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (далее именуется – государственная программа РФ), и прошедших отбор, предусмотренный правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, входящих в состав инвестиционных проектов по созданию в субъектах Российской Федерации туристских кластеров, предусмотренными государственной программой РФ.

6. В целях предоставления Субсидии орган местного самоуправления муниципального образования Челябинской области представляет в Миндор Челябинской области не позднее 1 марта 2021 года заявление о предоставлении субсидии и прилагаемые к нему следующие документы:

1) копию муниципальной программы, направленной на достижение целей, соответствующих настоящей государственной программе, и предусматривающей мероприятие по строительству и реконструкции автомобильных дорог общего пользования местного значения в целях развития внутреннего и въездного туризма;

2) выписку из решения о бюджете, подтверждающую наличие средств местного бюджета в целях софинансирования расходов на строительство и реконструкцию автомобильных дорог общего пользования местного значения в целях развития внутреннего и въездного туризма.

7. Размер Субсидии (S) определяется по формуле:

$$S = S_{\text{общ}} \times (T / T_{\text{общ}}), \text{ где:}$$

$S_{\text{общ}}$ - общий размер Субсидии в соответствующем финансовом году;

T - объем средств, необходимых для софинансирования строительства и реконструкции автомобильных дорог общего пользования местного значения в целях развития внутреннего и въездного туризма на территории муниципального образования Челябинской области, отобранного для предоставления Субсидии;

$T_{\text{общ}}$ - объем средств, необходимых для софинансирования строительства и реконструкции автомобильных дорог общего пользования местного значения в целях развития внутреннего и въездного туризма на территории всех муниципальных образований Челябинской области, отобранных для предоставления Субсидии.

8. Миндор Челябинской области в течение десяти рабочих дней со дня представления заявления и документов, указанных в пункте 6 настоящего Порядка, проводит проверку комплектности представленных документов, а также проверку достоверности сведений, указанных в документах, путем сопоставления сведений, содержащихся в представленных документах, со сведениями, находящимися в распоряжении Миндора Челябинской области, и (или) путем направления запросов в органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области или в иные организации в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации. После проведения проверки Миндор Челябинской области формирует проект распределения Субсидий местным бюджетам в соответствии с критериями отбора муниципальных образований, предусмотренными пунктом 3 настоящего Порядка, и направляет его в Министерство финансов Челябинской области для включения в проект закона Челябинской области об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

9. Субсидии предоставляются на основании соглашения о предоставлении Субсидии, заключенного между Миндором Челябинской области и органом местного самоуправления муниципального образования Челябинской области, в соответствии с типовой формой соглашения, утвержденной Министерством финансов Челябинской области (далее именуется - Соглашение).

Соглашение должно соответствовать требованиям, установленным правилами, предусмотренными абзацем первым пункта 3 статьи 132 Бюджетного кодекса Российской Федерации.

10. Распределение Субсидий между муниципальными образованиями Челябинской области утверждается законом Челябинской области об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

11. В течение 12 календарных дней со дня согласования Миндором Челябинской области предоставленных органом местного самоуправления в адрес Миндора Челябинской области документов, подтверждающих возникновение денежных обязательств по расходам получателей средств местных бюджетов, источником финансового обеспечения которых является

Субсидия, предусмотренная настоящим Порядком, Миндор Челябинской области формирует распорядительные заявки и направляет их в Министерство финансов Челябинской области.

12. Министерство финансов Челябинской области на основании распределения Субсидий и распорядительной заявки Миндора Челябинской области доводит в течение трех рабочих дней предельные объемы финансирования на лицевые счета Миндора Челябинской области для организации перечисления Управлением Федерального казначейства по Челябинской области средств местным бюджетам на основании переданных ему Миндором Челябинской области полномочий.

13. Не использованный по состоянию на 1 января 2022 года остаток Субсидии подлежит возврату в областной бюджет в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

14. Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области представляют в Миндор Челябинской области:

1) ежемесячный отчет об использовании Субсидий - не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным;

2) ежегодный отчет об использовании Субсидий - до 15 декабря 2021 года.

15. В качестве показателей результативности (результатов) использования Субсидий применяются целевые показатели (индикаторы), указанные в пункте 91 таблицы 3 пункта 20 раздела V государственной программы. Значения указанных показателей результативности (результатов) устанавливаются Соглашениями.

Оценка эффективности использования Субсидии производится Миндором Челябинской области путем сравнения фактически достигнутых значений указанных показателей результативности (результатов) использования Субсидий за 2021 год со значениями показателей результативности (результатов) использования Субсидий, предусмотренными Соглашениями.

16. Муниципальные образования Челябинской области несут ответственность за нарушение обязательств по достижению значений указанных показателей результативности (результатов) использования Субсидий в соответствии с законодательством Челябинской области.

17. В случае нецелевого использования субсидии и (или) нарушения муниципальным образованием Челябинской области условий ее предоставления к нему применяются меры ответственности, предусмотренные бюджетным законодательством Российской Федерации.

18. Не использованные по состоянию на 1 января 2022 года межбюджетные трансферты, полученные в форме субсидий, подлежат возврату в доход областного бюджета в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

19. Миндор Челябинской области и Главное контрольное управление Челябинской области осуществляют контроль за целевым использованием Субсидий и соблюдением условий предоставления Субсидий.

ПРИЛОЖЕНИЕ 10
к государственной программе
Челябинской области
«Экономическое развитие
и инновационная экономика
Челябинской области»

Подпрограмма
«Обеспечение реализации государственной программы Челябинской области
«Экономическое развитие и инновационная экономика
Челябинской области»

Паспорт
подпрограммы «Обеспечение реализации государственной
программы Челябинской области «Экономическое развитие
и инновационная экономика Челябинской области»

Ответственный исполнитель подпрограммы	- Минэкономразвития Челябинской области
Соисполнители подпрограммы	- отсутствуют
Проекты подпрограммы	- отсутствуют
Основная цель (основные цели) подпрограммы	- развитие системы регионального стратегического планирования социально-экономического развития Челябинской области
Основные задачи подпрограммы	- эффективное функционирование системы стратегического управления Челябинской области; информационное обеспечение органов государственной власти Челябинской области
Целевые показатели (индикаторы) непосредственного результата (показатели проекта)	- среднее отклонение фактических значений основных показателей социально-экономического развития Челябинской области от прогнозируемых Минэкономразвития Челябинской области значений, процентов; количество информационных статистических материалов с учетом периодичности и тиража, единиц
Сроки и этапы	- 2021-2025 годы.

реализации
подпрограммы

Подпрограмма реализуется в один этап

Объемы
бюджетных
ассигнований
подпрограммы

- общий объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы составляет – 506 196,50 тыс. рублей из средств областного бюджета, в том числе:
2021 год – 101 239,30 тыс. рублей;
2022 год – 101 239,30 тыс. рублей;
2023 год – 101 239,30 тыс. рублей;
2024 год – 101 239,30 тыс. рублей;
2025 год – 101 239,30 тыс. рублей

Ожидаемые
результаты
реализации
подпрограммы

- обеспечение среднего отклонения фактических значений основных показателей социально-экономического развития Челябинской области от прогнозируемых Минэкономразвития Челябинской области значений – не более 10 процентов;
обеспечение органов государственной власти Челябинской области информационными статистическими материалами с учетом периодичности и тиража – 11 650 единиц